

**FOR
SUSTAINABLE
FUTURE**

รายงานความยั่งยืน 2565
บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

- 003 ● รางวัลความภูมิใจ 2565
- 004 ● สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
- 006 ● ภาพรวมบริษัท
- 010 ● ห่วงโซ่คุณค่ายูเอซี
- 012 ● ผลงานสำคัญปี 2565
- 015 ● ยูเอซีและความยั่งยืน
- 020 ● ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ผลดำเนินงานความยั่งยืน

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Product)

- 023 ● รายได้และค่าใช้จ่าย
- 024 ● นวัตกรรมและการลงทุนโครงการ
- 026 ● การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 030 ● การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk & Crisis Management)
- 035 ● การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)
- 039 ● การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการที่เป็นเลิศ (Process)

- 040 ● การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม
- 040 ● การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 043 ● การใช้ทรัพยากร
- 044 ● การใช้พลังงาน
- 045 ● การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
- 047 ● การจัดการที่เป็นเลิศ (Operation Excellent)

การสร้างคุณค่าและการดูแลสังคม (People)

- 051 ● ความมั่นคงปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- 054 ● การสร้างความสัมพันธ์อันดีและความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 057 ● การดูแลพนักงาน
- 063 ● การคืนคุณค่าตอบแทนสู่ชุมชนและสังคม

- 068 ● เกี่ยวกับรายงานนี้
- 069 ● GRI Content Index

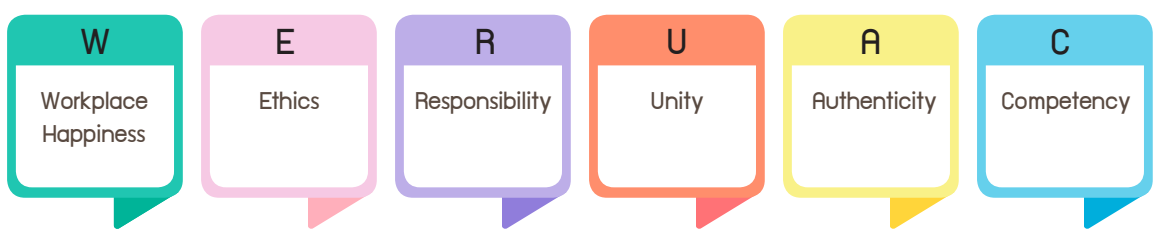
วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านพลังงานสะอาด ปิโตรเคมีและสาธารณูปโภค ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยรักษาความเป็นผู้นำในระดับประเทศและได้รับการยอมรับ ในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

- มุ่งเน้นการประกอบการพลังงานสะอาด ปิโตรเคมีและสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศ สิ่งแวดล้อมและสังคม
- ประกอบธุรกิจโดยหลักธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใสและต่อต้านการคอร์รัปชัน
- รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และส่งผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นที่มีเสถียรภาพในระยะยาว
- มุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งความสุข โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

ค่านิยมองค์กร





บริษัทได้รับคัดเลือกในกลุ่มหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 (2559-2565) สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental) , สังคม (Social) และหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) หรือ ESG (THSI Rating: A)



บริษัทได้รับรางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2565 จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงการดำเนินงานผ่านรายงานการพัฒนายั่งยืน และมีความน่าเชื่อถือตามกรอบการรายงาน Global Reporting Initiative (GRI)



บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2565 (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ ดีเลิศ เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน



ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนน (ระดับดีเลิศ) จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ



เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2565 เป็นปีที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความท้าทายและปรับตัวอย่างมากจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ภาวะเงินเฟ้อจากราคาพลังงาน ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทได้ติดตามและประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างรอบคอบ มีการปรับแผนกลยุทธ์และดำเนิน ธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มุ่งเน้นรักษา สภาพคล่องทางการเงิน ลดความเสี่ยงจากความ ผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เน้นการปรับตัว ยืดหยุ่นภายใต้วิกฤตต่าง ๆ ทำให้ผลประกอบการ เป็นที่น่าพอใจ โดยบริษัทยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กร ให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักการ ESG (Environment, Governance, Social)

ด้านการบริหารจัดการภายใน บริษัทมุ่งเน้นรักษากระแสเงินสด ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นและดำเนินงานด้านต่าง ๆ ด้วยความระมัดระวัง มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อสนับสนุนให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน เช่น การประชุมระบบออนไลน์และการอนุมัติต่าง ๆ ด้วยระบบออนไลน์ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามเป้าหมายมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นหนึ่งในตัวชี้วัด (KPI) สำคัญหลักขององค์กรอย่างต่อเนื่องทุกปี และกำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัยอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ (Zero Accident) ส่งเสริมกิจกรรม Team Building เพื่อให้เกิดองค์กรแห่งความสุขและเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะเรื่องการบริหารความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของพนักงานทุกคนที่ต้องร่วมกันสร้างและพัฒนาความยั่งยืนภายในองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทยังได้รับคัดเลือกในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ

: Sustainability Disclosure Recognition ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ซึ่งผลงานเหล่านี้ถือเป็นผลงานที่เกิดจากความร่วมมือของผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

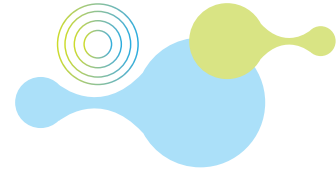
สำหรับในปี 2566 บริษัทจะยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจและการลงทุนอย่างต่อเนื่องสอดคล้องตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยังมีเป้าหมายขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน พลังงานปิโตรเลียม และจะเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาสในการทำงานที่เท่าเทียมกัน มุ่งเน้นการทำงานอย่างมีความสุขและมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มยูเอซีบรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้

ในนามของกลุ่มยูเอซี ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านได้ให้ความไว้วางใจ ความเชื่อมั่นและสนับสนุนกลุ่มบริษัทเสมอมา เราจะยังคงมุ่งมั่นสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับธุรกิจโดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งสู่ความเป็นองค์กรยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น สร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม อันเป็นหลักการที่ได้ยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

นายชัยพล ประสพโชค
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

“ ที่ UAC Global เราเล็งเห็นถึงความสำคัญของความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับชุมชนไปจนถึงระดับโลก และมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการเป็นพันธมิตรกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ”

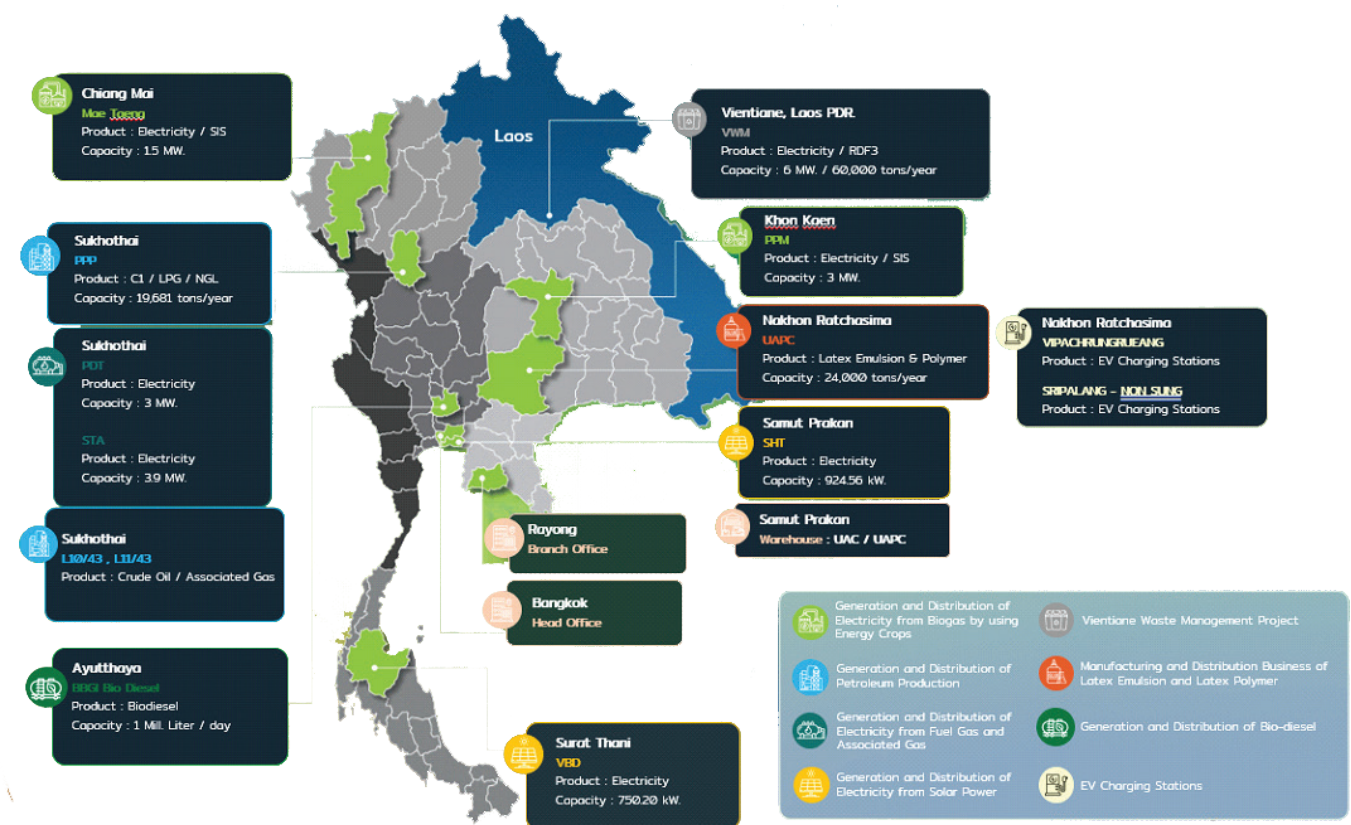
ภาพรวมบริษัท



ธุรกิจของเรา	บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) (Disclosure 102-1)
ชื่อในตลาดหุ้น	UAC
กลุ่มอุตสาหกรรม	INDUSTRIAL
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก นำเข้าและจำหน่ายสารเคมีรวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงกลั่นน้ำมันและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงผลิตน้ำมันหล่อลื่น โรงงานอุตสาหกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก โรงงานอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมสีและกระดาษ อุตสาหกรรมก่อสร้างโรงไฟฟ้า และระบบสาธารณูปโภค และมีบริษัทย่อยซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ อิมัลชันโพลีเมอร์รวมถึงบริษัทร่วมทุน ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซลและประกอบธุรกิจรับออกแบบ ที่ปรึกษาโครงการพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Disclosure 102-2)
ทุนจดทะเบียน	367,183,099.50 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว: 333,803,099.50 ล้านบาท
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 1 อาคารทีพี แอนด์ที ชั้น 19 ซอยวิภาวดีรังสิต 19 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กทม. 10900 (Disclosure 102-3)
จำนวนพนักงานประจำ	240 คน (ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2565) (Disclosure 102-7)
การเป็นสมาชิกองค์กร	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน, กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี สภาหอการค้าไทย สมาคมผู้ส่งออกสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สมาคมการค้าก๊าซชีวภาพ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมการจัดการธุรกิจ แห่งประเทศไทย สมาคมสโมสรนักลงทุน หอการค้าไทย-อิตาเลียน สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) (Disclosure 102-13)

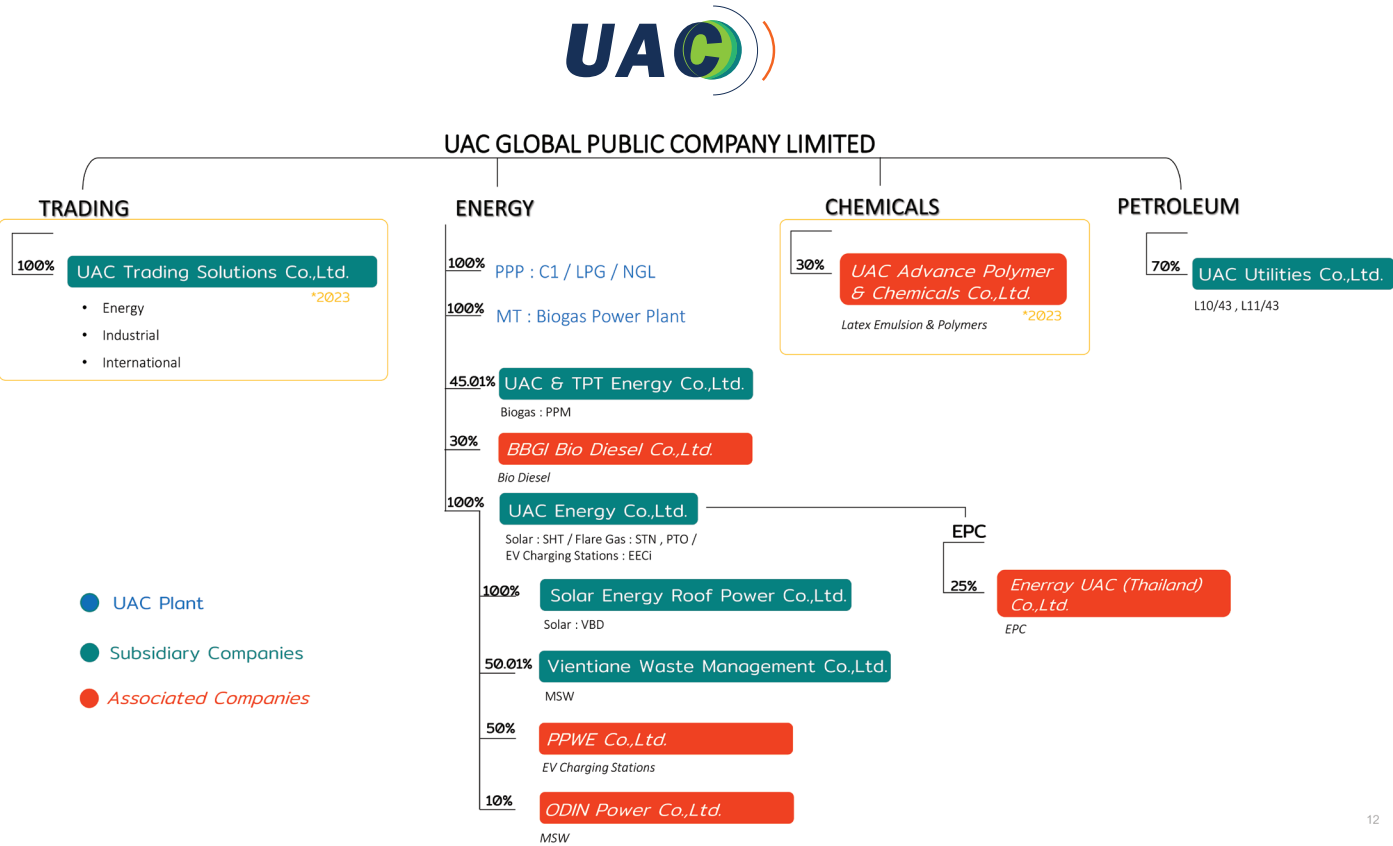


ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

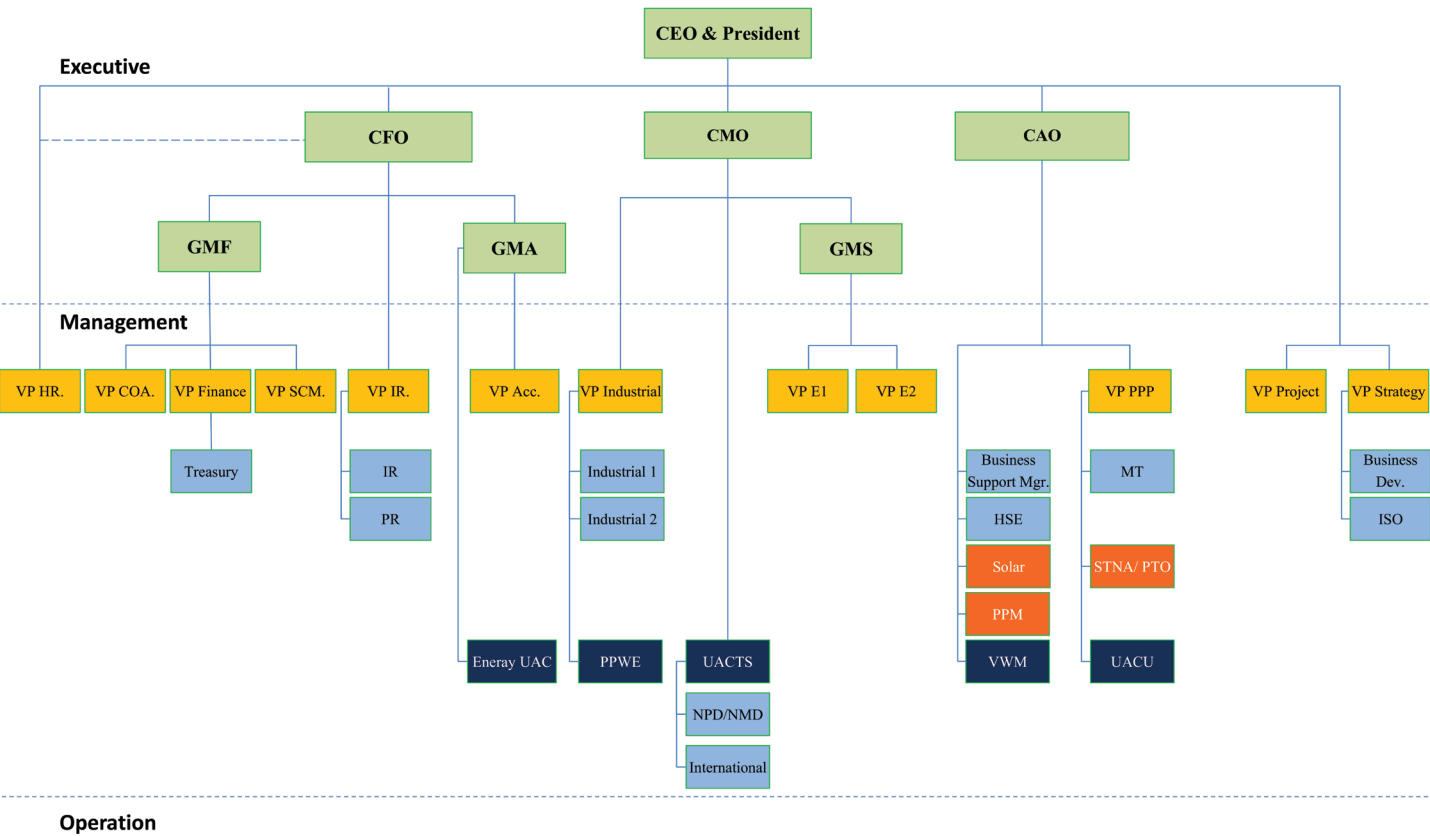


เชียงใหม่ แม่แจ่ม ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า / สารปรับปรุงดิน กำลังการผลิต : 1.5 MW.	สุโขทัย PPP ผลิตภัณฑ์ : C1 / LPG / NGL กำลังการผลิต : 19,600 ตัน/ปี	สุโขทัย ประจักษ์ - ไอ ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า กำลังการผลิต : 3 MW. เสาเกียรติ - ไอ ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า กำลังการผลิต : 3.9 MW.
สุโขทัย L10/43 , L11/43 ผลิตภัณฑ์ : ปิโตรเลียม กำลังการผลิต : 1,000 BPD.	พระนครศรีอยุธยา BBGI Bio Diesel ผลิตภัณฑ์ : ไบโอดีเซล กำลังการผลิต : 1 ล้านลิตร/วัน *ร่วมทุนกับ BBGI	นครหลวงเวียงจันทน์ (สปป.ลาว) เวียงจันทน์บริหารจัดการพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า / RDF3 กำลังการผลิต : 60,000 ตัน/ปี
ขอนแก่น ภูพาน ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า กำลังการผลิต : 3 MW.	นครราชสีมา UAPC ผลิตภัณฑ์ : ลาเท็กซ์อิมัลชัน และโพลิเมอร์ กำลังการผลิต : 24,000 ตัน/ปี	สมุทรปราการ สทไทย ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า กำลังการผลิต : 924.56 KW. คลังสินค้า : UAC / UAPC
สุราษฎร์ธานี วงศ์บัณฑิต ผลิตภัณฑ์ : ไฟฟ้า กำลังการผลิต : 750.20 KW.	นครราชสีมา สถานีวิจัยรุ่งเรือง ผลิตภัณฑ์ : สถานีอัดประจุไฟฟ้า สถานีศรีพลึง - โนนสูง ผลิตภัณฑ์ : สถานีอัดประจุไฟฟ้า	กรุงเทพมหานคร สำนักงานใหญ่ ระยอง สำนักงานสาขาระยอง

โครงสร้างธุรกิจกลุ่มยูเอซี (Disclosure 102-5)



โครงสร้างการจัดการ (Disclosure 102-18)



ห่วงโซ่คุณค่ายูเอช (Disclosure 102-9)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและชุมชน บริษัทเติบโตจากธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสารเคมีและอุปกรณ์ในกลุ่มพลังงาน ปิโตรเลียม และกลุ่มอุตสาหกรรม และได้ขยายประเภทธุรกิจมาถึงการลงทุนในโครงการด้านพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน โดยปัจจุบันบริษัท มีโรงไฟฟ้าในประเทศไทยกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณ 10 เมกะวัตต์

กลุ่มธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายสารเคมี

นำเข้าและจำหน่ายสารเคมีที่ใช้ในกลุ่มธุรกิจสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงกลั่นน้ำมันและอุตสาหกรรมปิโตรเคมีต้นน้ำ กลุ่มธุรกิจสารเคมีเหลว โรงไฟฟ้าและสาธารณูปโภค ร้อยละ 90 เป็นลูกค้าภายในประเทศ



กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก

ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงานสะอาดให้กับลูกค้า กลุ่มลูกค้าคือ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)



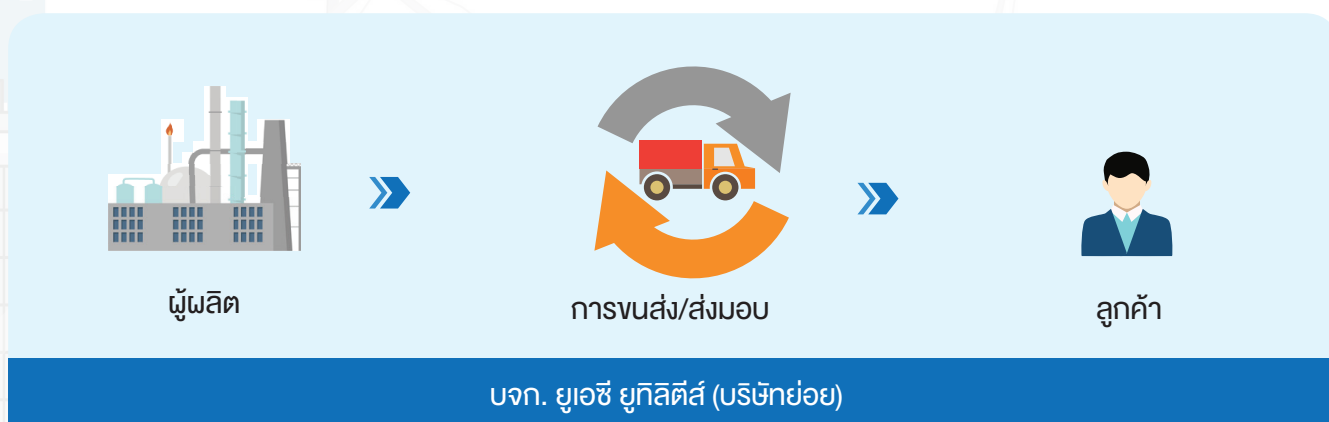
กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์

ผลิตและจำหน่ายลาเท็กซ์อีมีลชันและโพลิเมอร์ (Latex Emulsion & Polymer) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมสีและการเคลือบ อุตสาหกรรมหมึกพิมพ์และการพิมพ์ อุตสาหกรรมกาวและเทปกาว อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มและวัสดุก่อสร้าง ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าภายในประเทศ



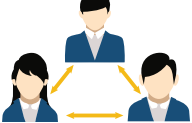
กลุ่มธุรกิจปิโตรเลียม

ดำเนินธุรกิจด้านการสำรวจและขุดเจาะน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ



ผลงานสำคัญปี 2565

ด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพ

ผลการประเมิน การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ระดับดีเลิศ 	ผลการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทย 100 คะแนน
ผู้บริหารและพนักงานตอบรับนโยบายและทดสอบความรู้ การต่อต้านทุจริต 100%  	จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริต 0 ครั้ง 

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Product)		
รายได้ จากการขายสินค้าและบริการ 1,670.87 ล้านบาท 	กำไรสุทธิ 78.86 ล้านบาท 	EBITDA 241.15 ล้านบาท 
	ข้อร้องเรียนลูกค้า 0 ครั้ง 	เงินปันผลต่อหุ้น ประจำปี 2565 0.12 บาทต่อหุ้น 
การจัดซื้อจัดหา วัตถุดิบ (พืชพลังงาน) ภายใน 16.76 ล้านบาท 		การจัดซื้อจัดหา สินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (ประเทศไทย) 29.22 ล้านบาท 

การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการที่เป็นเลิศ (Process)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การใช้วัตถุดิบ Associated Gas

โรงงาน PPP ช่วยลดการปล่อย CO₂ Emission

ที่เกิดจากก๊าซธรรมชาติเผาไหม้

(Associated Gas)

33,806 ตัน/ปี

เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้อายุ 10 ปี

จำนวน **558,984** ต้น

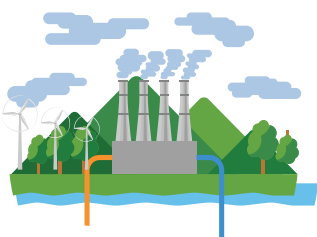


การใช้วัตถุดิบพืชพลังงาน

โรงงานแม่แตง ช่วยลดการปล่อย CO₂ Emission

จากการใช้พืชพลังงาน

7,271 ตัน/ปี



โครงการ CARE THE BEAR ของ SET

ในปี 2565 บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นแบบ E-AGM และส่งหนังสือเชิญ

ประชุมในรูปแบบ Sealer ซึ่งช่วยลดการปล่อย CO₂ Emission ที่เกิด

จากการลดการใช้กระดาษได้ถึง **2,518.29** กิโลกรัมคาร์บอน

ไดออกไซด์ เทียบเท่าการดูดซับ CO₂ ของต้นไม้ 280 ต้นต่อปี

โครงการ UAC xSCGP reXycle

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ SCGP ReXycle ของ บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง เพื่อแลกเปลี่ยนกระดาษและบรรจุภัณฑ์

กระดาษใช้แล้วเป็นกระดาษกลับมาใช้ใหม่ ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งในปี **2565**

บริษัทสามารถส่งกระดาษเข้าสู่โครงการ **1,050** กิโลกรัม ซึ่งเทียบเท่าการลดการตัดต้นไม้ **18** ต้น

ลดการปล่อยก๊าซ CO₂ **714** กิโลกรัม ลดการใช้น้ำ **27,300** ลิตร ลดการใช้เชื้อเพลิง **1,470** ลิตร

ลดการใช้พลังงาน **4,200** กิโลวัตต์

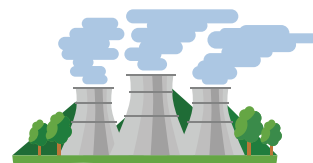
โครงการ CARE THE WILD

บริษัทได้สนับสนุนการปลูกต้นไม้ให้ได้ป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ

ผ่านโครงการ Care the Wild “ปลูกป้อง” Plant & Protect ถือเป็น Collaboration Platform เป็นการระดมทุน

เพื่อสร้างป่าอย่างแท้จริง การสนับสนุนได้สร้างผลสำเร็จเกิดพื้นที่ป่า และเป็นแหล่งอาหารของชุมชนที่ยั่งยืนด้วยการปลูกป่า

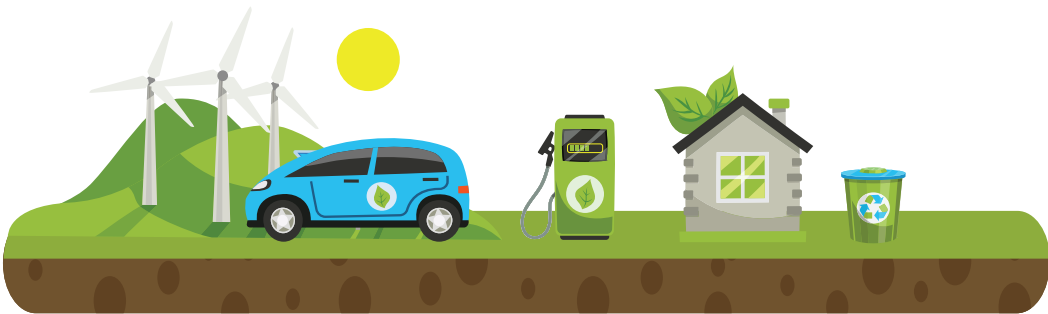
ณ ป่าชุมชนบ้านอ้อย บ้านบุญเรือง ตำบลบ้านเวียง อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่



จำนวน **1** ไร่ **200** ต้น ซึ่งจะช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ **1,800** กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การสร้างคุณค่าและการดูแลสังคม (People)

อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Loss-Time Injury Frequency Rate: LTIFR พนักงาน = 0 ครั้ง ผู้รับเหมา = 0 ครั้ง 	ผลสำรวจ ความพึงพอใจลูกค้า ร้อยละ 91 	ผลสำรวจ ความผูกพันพนักงาน ต่อองค์กร ร้อยละ 88 	ผลสำรวจ ความพึงพอใจของ พนักงานต่อการทำงาน ร้อยละ 86 
อุบัติเหตุ ที่เกิดจากการรั่วไหล ของก๊าซและสารเคมี 0 ครั้ง 	อุบัติเหตุ จากการขนส่ง ผลิตภัณฑ์ 0 ครั้ง 	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 42 ชั่วโมง/คน/ปี	
		ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย 15,776 บาท/คน/ปี 	



ยูเอซีและความยั่งยืน (Disclosure 102-16)

ความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์บริษัทโดยรวม ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้การบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้การสร้างความเข้าใจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มก็เป็นสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทซึ่งสะท้อนให้เห็นแนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ คาดการณ์และสามารถตอบสนองได้อย่างตรงประเด็น เพื่อการนำไปสู่การเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

โครงสร้างการบริหารความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (SDGs) และได้พิจารณาเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนองค์กร ครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการทำงานและการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมอย่างรอบด้าน บริษัทมีนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เปิดเผยและเผยแพร่ในเว็บไซต์ (สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.uac.co.th) ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามโครงสร้างการบริหารความยั่งยืนขององค์กร ใน 3 ระดับได้แก่

ระดับนโยบาย (Disclosure 102-19)

คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) กำหนดทิศทาง นโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และด้านความยั่งยืน ตามแนวทาง SDGs

ระดับบริหารจัดการ (Disclosure 102-20)

คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Working Committee) โดยฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบาย และเป้าหมายที่กำหนดจากระดับนโยบาย พร้อมประเมินความยั่งยืนตามความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ระดับโครงการ (Disclosure 102-22)

คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านผู้บริโภคและลูกค้า และด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ดำเนินงานพร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์	ความมุ่งมั่นของบริษัท	SDGs
การเติบโตเศรษฐกิจ(Product) -Sustained Growth -Eco-Friendly -INNOVATION -Risk Management & BCP	• จัดหา สรรหาเทคโนโลยี (Technology) ที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายทางธุรกิจของลูกค้า • ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ใหม่ ๆ • แสวงหา (Pioneer) แนวทางหรือโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริต • การบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการที่เป็นเลิศ (Process) -Safety & Operation excellence -Environment & Quality Management system -Carbon Footprint	• การจัดการด้านกระบวนการที่เป็นเลิศ (Operation Excellent) • ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย • การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐาน • การจัดการลดก๊าซเรือนกระจก	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
การสร้างคุณค่าและการดูแลสังคม (People) - การพัฒนาศักยภาพพนักงาน - Happy workplace - Social & Community Development	• การพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้ทำงานเป็นมืออาชีพและมีแนวคิดการเป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์และนักบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อรับความเสี่ยงหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว (Strategist) • การสร้าง Successor ทุกกระดับ • มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy workplace)	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-46)

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Engagement Policy) และเผยแพร่บนเว็บไซต์ (สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.uac.co.th) โดยได้ดำเนินการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่มหลักครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอก การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสอดคล้องวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้ดำเนินการทบทวนผลกระทบในกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทานทุกปี เพื่อชี้บ่งประเด็นผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกระบวนการภายในต่าง ๆ อาทิ เช่น การประเมินผลกระทบชุมชน การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การชี้บ่งอันตรายจากการทำงาน การส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอและการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากหลากหลายช่องทาง

กระบวนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-42)

1. ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับโดยพิจารณาจาก 3 หลักเกณฑ์ดังนี้

- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- บริษัทสร้างผลกระทบด้านความยั่งยืนให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหรือไม่
- กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลที่จะมีผลกระทบด้านความยั่งยืนบริษัทหรือไม่

2. การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

- กำหนดส่วนงานผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการสำรวจความต้องการ ความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบและประสิทธิภาพ ดำเนินงาน
- รวบรวมข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

3. การวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญ

- พิจารณาความสำคัญของประเด็นความต้องการและความคาดหวังผู้มีส่วนได้เสียตามบริบทที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบความเสี่ยง โอกาสและความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายองค์กร ทั้งความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและความสำคัญต่อองค์กร

4. การนำผลไปดำเนินการ

- เสนอผลการวิเคราะห์ต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานด้านความยั่งยืน



วิธีการและผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

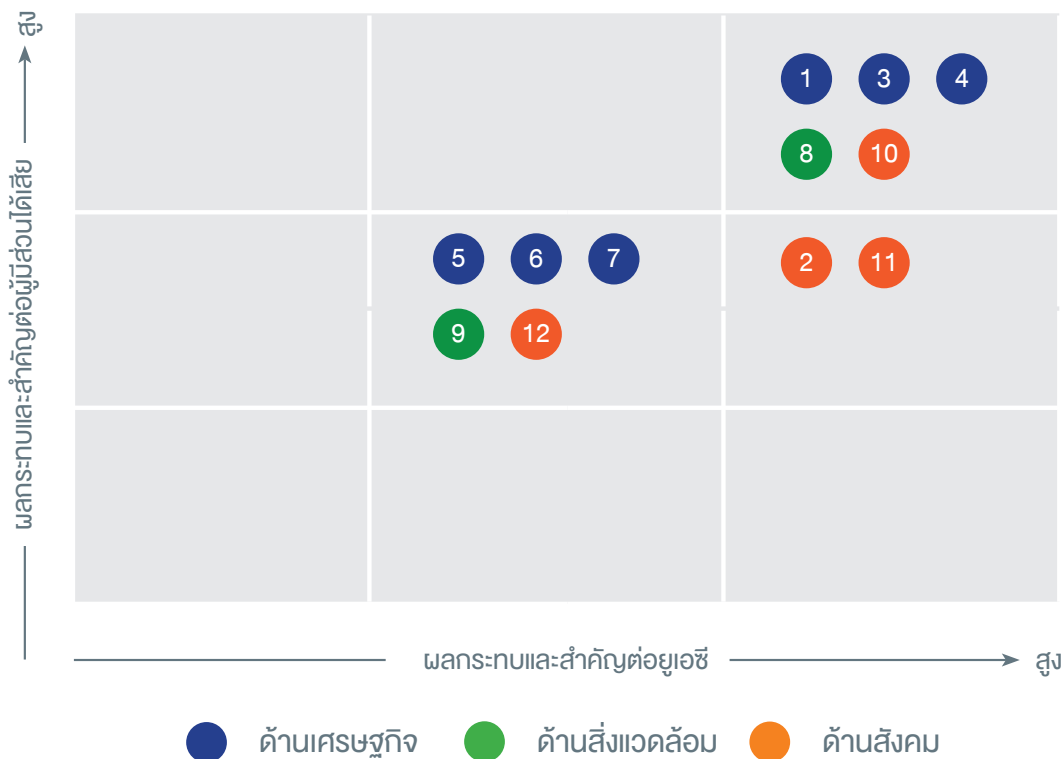
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102 – 40)	ความต้องการและความคาดหวัง (Disclosure 102-44)	การตอบสนองของบริษัท	วิธีการดำเนินงาน (Disclosure 102 – 43)
ผู้ถือหุ้น 	- ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	- การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและจ่ายผลตอบแทนตามความเหมาะสม - การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล - การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ครบถ้วน และต่อเนื่อง - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน - ปฏิบัติตามพันธสัญญาภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมาย	- การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี (One Report) - การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานความยั่งยืน (SD Report) - การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ - การประชุมผู้ถือหุ้น - กิจกรรมนักลงทุนพบผู้บริหารผ่าน Opportunity day
พนักงาน 	- ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ - การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	- พิจารณาการเลื่อนขั้น โอนย้ายอย่างเหมาะสม - จัดระบบการประเมินผลงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม - จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตรงกับความต้องการและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	- การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร - อีเมล/สื่อออนไลน์ Yammer - ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - กิจกรรม Team Building ประจำปี
ลูกค้า 	- สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - การส่งมอบสินค้าและบริการตามมาตรฐานการส่งมอบ - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ - การรักษาความปลอดภัยข้อมูลความลับลูกค้า	- การบริการที่ดีมีคุณภาพและความรับผิดชอบ - การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและตรงเวลา - พัฒนาระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล - การให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้อง เชื่อถือได้	- การพบปะหรือการประชุมกับลูกค้า - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
พันธมิตรทางธุรกิจ 	- การดำเนินธุรกิจโปร่งใสและเป็นธรรม - การสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน	ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสซื่อสัตย์และยุติธรรม	- การจัดประชุมร่วมกัน - การแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และเทคโนโลยีร่วมกัน

ลูกค้า 	1.การดำเนินธุรกิจ โปร่งใสและเป็นธรรม 2.การบริหารและการชำระเงินตรงเวลา 3. การเก็บรักษาข้อมูลความลับลูกค้า	• การแข่งขันที่เป็นธรรม • การชำระเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนและตรงต่อเวลา • การเก็บรักษาข้อมูลความลับลูกค้า	• การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน • การประเมินลูกค้าประจำปี/ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน • การจัดประชุมร่วมกันกับลูกค้า
เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน 	1.บริหารข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง 2.การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา	• ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน • ชำระหนี้ครบถ้วนตรงตามเวลาและดูแลคุณภาพของหลักทรัพย์ค้ำประกัน	• รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน • สื่อออนไลน์/อีเมล
หน่วยงานภาครัฐ 	1.การปฏิบัติตามกฎหมายและส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี	• การปฏิบัติตามกฎหมายและระบียบข้อบังคับให้เกิดความเชื่อมั่น	• จัดกิจกรรมร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและหน่วยงานท้องถิ่น • สื่อออนไลน์/อีเมล
ชุมชนและสังคม 	1.ให้ความสำคัญ ความปลอดภัย และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน 2.ดูแลและจัดการเรื่องข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ 3.ส่งเสริมและพัฒนา กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	• ประสานความร่วมมือกับชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนตามระบบ • สร้างกิจกรรมที่พัฒนาชุมชนงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน	• รายงานความยั่งยืน (เว็บไซต์) • ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน • จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทได้ทำการระบุ วิเคราะห์และประเมินประเด็นสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนในระยะยาว โดยการประเมินสาระสำคัญนั้นครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกผ่านกระบวนการสำรวจ การประเมินผลกระทบซึ่งการประเมินนี้ช่วยให้สามารถระบุผลกระทบที่สำคัญทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการประเมินความสำคัญในระดับ สูง กลางและต่ำ

Materiality Matrix (Disclosure 102 - 47)



ประเด็นความยั่งยืนที่มีระดับความสำคัญและมีผลกระทบสูง

ผู้มีส่วนได้เสีย

- ระดับผลกระทบ
- ความสำคัญของประเด็นในอนาคตผู้มีส่วนได้เสีย
- ระดับความคาดหวังต่อการจัดการของบริษัท

องค์กร

- โอกาสในการสร้างผลกระทบของประเด็น
- ระดับความรุนแรงของผลกระทบ
- ระดับความเสี่ยงทางธุรกิจ
- ความสำคัญหรือโอกาสประเด็นอนาคต
- ความสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายองค์กร

สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2565

การเติบโตเศรษฐกิจ (Product)	การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมและการ จัดการที่เป็นเลิศ (Process)	การสร้างคุณค่าและการดูแลสังคม (People)
1.ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน	8.ความปลอดภัยและผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม	10. ความมั่นคงและความก้าวหน้า ในอาชีพ
2.การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9. การจัดการลดก๊าซเรือนกระจก	11. การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
3.การบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ		12. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมที่ เป็นประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน
4.ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ		
5.การรักษาความปลอดภัยข้อมูล ความลับลูกค้า		
6. การดำเนินธุรกิจโปร่งใส และเป็นธรรม		
7. การร่วมพัฒนาศักยภาพคู่ค้า และเติบโตด้วยกัน		
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION



ผลดำเนินงานความยั่งยืน

การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Product)

กำไรสุทธิ

78.86 ล้านบาท

เงินปันผลต่อหุ้น

ประจำปี 2565

0.12 บาทต่อหุ้น

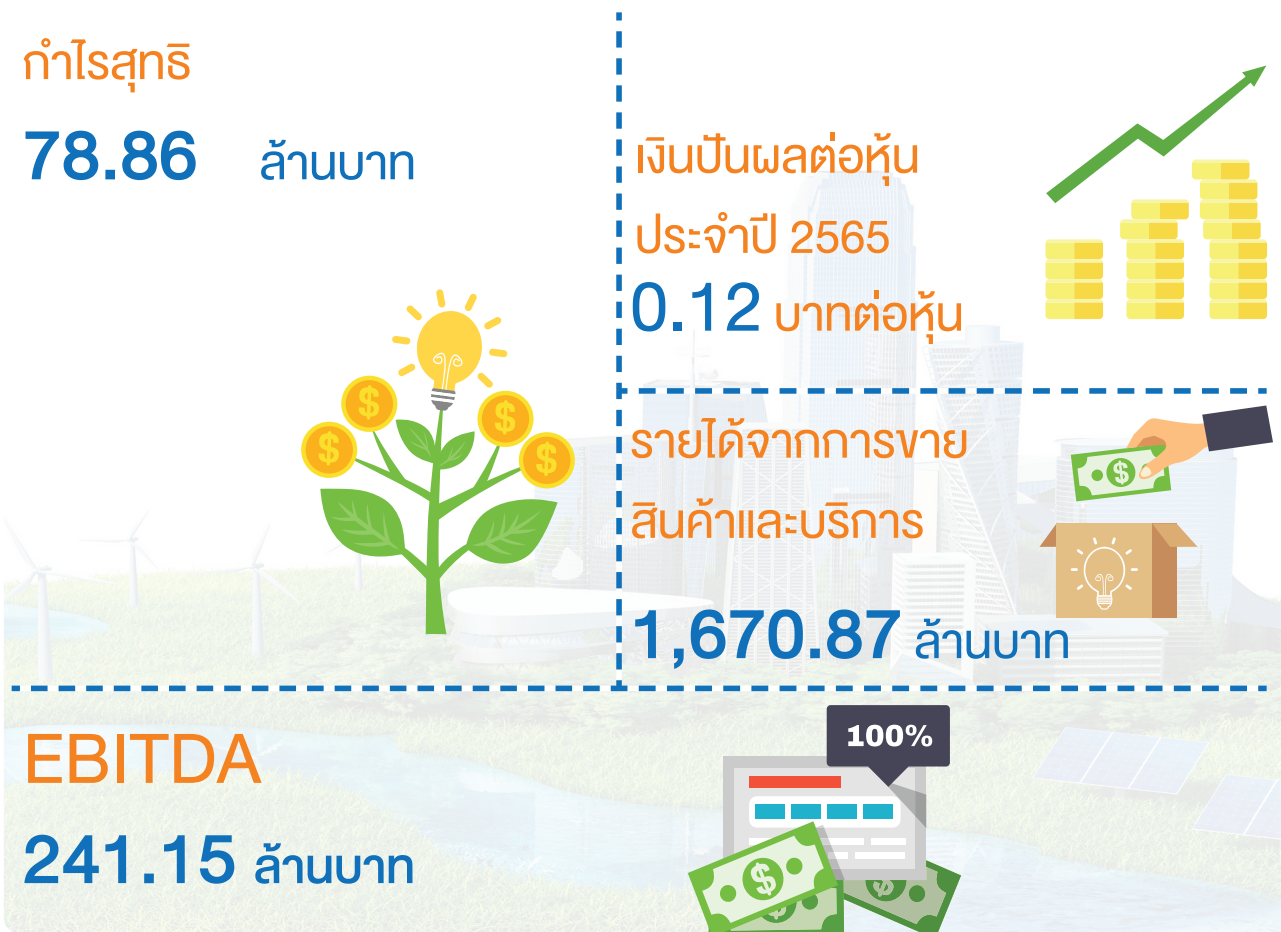
รายได้จากการขาย

สินค้าและบริการ

1,670.87 ล้านบาท

EBITDA

241.15 ล้านบาท



รายได้และค่าใช้จ่าย (Disclosure 201-1)

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้น 204.61 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.95 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในกลุ่มธุรกิจ Trading กลุ่มธุรกิจ Manufacturing-Energy & Petroleum และกลุ่มธุรกิจ Manufacturing-Chemicals กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ลดลง 167.95 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 68.05 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นและการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 42.16 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.97 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายของบริษัทใหญ่ ส่วนค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 2.83 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.81 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนจากภาระหนี้สินกู้ยืมระยะยาว และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 9.24 ล้านบาท

นวัตกรรมและการลงทุนโครงการ

กลุ่มบริษัทยูเอซีให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าหรือคู่ค้า ในการทำวิจัย พัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ อันจะส่งเสริมให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายและเติบโตควบคู่กันไป ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังใช้กิจกรรม Kaizen small group ในการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคน ได้ระดมความคิดและนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทยูเอซี มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ด้านการพัฒนาและการลงทุนโครงการ กลุ่มบริษัทยูเอซีได้ศึกษาและพัฒนาโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นในด้าน Energy efficiency, Circular economy และ Green Energy & Products อาทิ เช่น

- ลงทุนโครงการโรงงานผลิตเชื้อเพลิง RDF3 จากขยะชุมชน ภายใต้บริษัท เวียงจันทน์บริหารจัดการซีเมนต์ จำกัด (VWM) ตั้งอยู่ที่นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เพื่อส่งขายให้กับโรงงานปูนซีเมนต์ของเครือ SCG ในแขวงคำม่วน เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน กำลังการผลิต 120 ตันต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 2 ปี 2566



- ลงทุนติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้ บริษัท ยูเอซีเอ็นเนอร์ยี จำกัด จำนวน 1 สถานี รวม 5 หัวจ่าย ซึ่งร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) โดยการนำเอาเครื่องอัดประจุไฟฟ้าแบรนด์ COSTEL และแบรนด์ EleX by EGAT ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนจอดรถ อาคารสำนักงานใหญ่เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EECi ภายในวังจันทร์วัลเลย์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง
- ลงทุนติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า แบรนด์ SUPER FAST ภายใต้ บริษัทร่วมทุน “พีพีดับบลิวอี” (PPWE) จำนวน 2 สถานี รวม 6 หัวจ่าย ซึ่งตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ ในเขตพื้นที่อำเภอโนนสูง จังหวัด นครราชสีมา ซึ่งบริหารจัดการสถานีโดยระบบ “BackEN” ของ กฟผ. และผู้ใช้บริการสถานีสามารถใช้งานได้โดยผ่านแอปพลิเคชัน “EleXA”



การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตลอด ซึ่งถือเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กระจายการปฏิบัติไปสู่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับชั้น และคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา ดูแลและติดตาม รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 คนเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นผู้หญิงจำนวน 2 คนและเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน สำหรับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 3 คนเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คนและเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดให้มีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามผลพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ โดยเผยแพร่ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” (corporate-governance-policy-th.pdf (uac.co.th)) “รายงานการกำกับดูแลกิจการ” (corporate-governance-report-th.pdf (uac.co.th)) บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 ผลประเมินคณะกรรมการ 3 รูปแบบดังนี้



ผลดำเนินงานปี 2565

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี SET และ IOD ร้อยละ 93 ระดับดีเลิศ 	ผลการทดสอบหลังการฝึกอบรม จรรยาบรรณธุรกิจ คะแนนเฉลี่ย 17.44 คะแนน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน) 
ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปีโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร้อยละ 100 ระดับดีเยี่ยม 	

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเล็งเห็นถึงหลักสำคัญในการปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงและการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน ตลอดจนเป็นสิ่งที่จะสนับสนุนให้องค์กร สามารถบรรลุความมุ่งหมายที่กำหนดไว้ โดยมีแนวคิดพื้นฐานที่สำคัญ 2 ประการคือ

1. การพัฒนาและการสร้างพื้นฐานจิตใจที่ดีของบุคลากรในองค์กร
2. การพัฒนา และการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี คือการมีระบบงาน และการควบคุมดูแลที่ดี มีความโปร่งใส สามารถชี้แจงได้ และก่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้นบริษัทจึงเห็นสมควรกำหนดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงานให้นำมาใช้และเผยแพร่ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นแนวทางการปฏิบัติ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยที่จรรยาบรรณนี้ จะสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยม และแนวทางปฏิบัติของพนักงานทุกคนพึงปฏิบัติตนและปฏิบัติงานตามกรอบจรรยาบรรณที่กำหนดไว้โดยไม่มีข้อยกเว้นใด ๆ โดยในปี 2565 บริษัทได้มีการสื่อสารภายในองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ และการจัดการอบรมออนไลน์ให้กับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งมีการทดสอบหลังการอบรม ซึ่งผลการทดสอบการวัดความรู้ความเข้าใจ เรื่อง จรรยาบรรณธุรกิจ และ จรรยาบรรณพนักงาน ของพนักงาน มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 17.44 คะแนน จากคะแนนเต็ม 20 คะแนน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดกระบวนการภายในเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก และสามารถตรวจสอบได้ และได้กำหนดและประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” และ “นโยบายป้องกันการทุจริต” ภายในองค์กรและเผยแพร่ไปสู่ทุกระดับชั้นในองค์กร ตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ และป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทยูเอซี

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน ซึ่งกำหนดให้เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เพื่อให้มีกระบวนการและระบบควบคุมที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระด้วยความระมัดระวัง ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ว่าจ้าง บริษัท เอล บิสซิเนส แอดไวเซอร์ จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยจะทำการตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2565 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ผลการติดตามและการประเมินผล ทั้งสิ้น 4 ครั้ง

การสื่อสารและกิจกรรมสนับสนุนการต่อต้านทุจริต

- เผยแพร่นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและนโยบายป้องกันการทุจริตให้กับพนักงานทุกคนในองค์กรทราบทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) และติดประกาศไว้ภายในพื้นที่ของบริษัทและโรงงาน รวมถึงเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน : [anti-corruption-policy-th.pdf \(uac.co.th\)](https://uac.co.th/anti-corruption-policy-th.pdf)

นโยบายป้องกันการทุจริต : [fraud-protection-policy-th.pdf \(uac.co.th\)](https://uac.co.th/fraud-protection-policy-th.pdf)



- จัดอบรมพนักงานในหลายช่องทาง เช่น การอบรมพนักงานใหม่ก่อนการเริ่มทำงาน (Orientation) กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน การประชุมผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้ตระหนัก เข้าใจ และถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนต่อต้านทุจริตเพื่อประเทศไทย PACT Network (Partnership Against Corruption for Thailand) เพื่อการต่อต้านทุจริตเพื่อประเทศไทยร่วมกัน จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และส่งตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรม “วันต่อต้านคอร์รัปชัน” ในทุก ๆ ปี แต่ในปี 2565 งดการจัดกิจกรรมดังกล่าวด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19
- จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (Whistle Blowing) เกี่ยวกับการทำผิดกฎหมาย ความถูกต้องของการรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในหรือการผิดจรรยาบรรณจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ในปี 2565 บริษัทไม่ได้รับการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกแต่อย่างใด ซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ บริษัทรับทราบแล้ว

ช่องทางการรับข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสการดำเนินงาน มีดังนี้

โทรศัพท์: 0-2936-1701

เว็บไซต์: www.uac.co.th

จดหมาย: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 อาคารทีพีแอนด์ที ชั้น 19 ซอยวิภาวดีรังสิต 19

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

• อีเมล: chairman_auditcom@uac.co.th



กลยุทธ์ด้านภาษี

บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลด้านภาษีที่แข็งแกร่ง นำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินและบัญชี ซึ่งเป็นคณะกรรมการบริษัทที่รับผิดชอบ ทำหน้าที่ติดตามและควบคุมงานที่เกี่ยวข้องกับภาษีและความเสี่ยงด้านภาษี คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกลยุทธ์ด้านภาษีของบริษัท ความเสี่ยง การควบคุมและการกำกับดูแลภายในที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานด้านภาษี บริษัทกำหนดนโยบายด้านภาษีและเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.uac.co.th)

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk & Crisis Management)

บริษัทนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลัก COSO ERM มาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กรและเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย (Disclosure 102-11) และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์องค์กรและนโยบายต่าง ๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกัน

ในการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง รายงานสรุปผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง และข้อมูลความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปีละ 4 ครั้ง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานข้อมูลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ในปี 2565 จากสถานะสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบในภาพรวม เพื่อให้เกิดการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมจัดเตรียมแผนงานรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นดังกล่าวซึ่งในภาพรวมกลุ่มยูเอชไอสามารถดำเนินการจัดการความเสี่ยงได้ดี บริษัทได้จัดวางกรอบการบริหารความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 1) การบริหารความเสี่ยงองค์กร 2) การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน3) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1. การบริหารความเสี่ยงองค์กร ในปี 2565 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญองค์กร ดังนี้

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางจัดการลดความเสี่ยง
การเติบโตของรายได้	• ตั้งเป้า KPI กระจายไปให้ถึงเป้าหมายในแต่ละปี • เพิ่มการลงทุนใหม่ๆ • เพิ่มประสิทธิภาพของ Operation unit
Port รายได้กระจายไม่สมดุล	• เพิ่มการลงทุนตามเป้า KPI แต่ละปี • เพิ่มการลงทุนใหม่ๆ • เพิ่มประสิทธิภาพของ Operation unit
ความสำเร็จการลงทุนใหม่ๆ	• เพิ่มการลงทุนตามเป้า KPI แต่ละปี • ตั้ง Investment Committee • ตั้งคณะทำงาน Venture Capital (VC)
ความสำเร็จของการ M&A	• เพิ่มการลงทุนตามเป้า KPI แต่ละปี • ตั้ง Investment Committee • ตั้งคณะทำงาน Venture Capital (VC)
ความสำเร็จของการลงทุนในต่างประเทศ	• เพิ่มการลงทุนตามเป้า KPI แต่ละปี • ตั้ง Investment Committee • ตั้งคณะทำงาน Venture Capital (VC)
ความสำเร็จของโครงการที่ลงทุนไปแล้ว	• Feasibility study with existed plant comparison/benchmark • ลงทุนโครงการที่มีข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ที่มีความถนัด

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางจัดการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ	- ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด - ชะลอและลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น - ทบทวนนโยบายและเป้าหมายการลงทุนให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
ความเสี่ยงจากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยน	- ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward Contract) - ติดตามแนวโน้มและสถานการณ์ตลาดเงินอย่างใกล้ชิด - กำหนดแนวปฏิบัติในการป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางจัดการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากวัตถุดิบไม่เพียงพอ	- จัดหาวัตถุดิบอื่นที่สามารถทดแทนได้ - ทำสัญญาซื้อ-ขายกับผู้ส่งมอบในระยะยาว
ความเสี่ยงจากเครื่องจักรหลัก ไม่สามารถเดินเครื่องได้	- บำรุงรักษาเครื่องจักรตามแผนที่กำหนด - จัดหาและสต็อก Critical Spare Part ที่สำคัญเพื่อลดระยะเวลารอคอย - ปฏิบัติงานและควบคุมเครื่องจักรตามหลัก SOP

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางจัดการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากภาวะโลกร้อน (Climate Change) เช่น ภัยแล้ง พายุ น้ำท่วม เพลิงไหม้ แผ่นดินไหว	- แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รองรับการค้าเน้นธุรกิจที่อาจหยุดชะงัก - จัดทำประกันภัย All Risks และ ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (BI)

ความเสี่ยงด้านสังคม

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางจัดการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากข้อร้องเรียนชุมชน	- ปฏิบัติตามมาตรการ EIA และระบบมาตรฐานจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - จัดทำแผนพบปะ พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางจัดการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	- ติดตามกฎหมาย ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้อง - ประเมินและทบทวนความสอดคล้องข้อกฎหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ความเสี่ยงที่อุบัติขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ประเด็นความเสี่ยง	แนวทางจัดการลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากแพร่ระบาดเชื้อโรคไวรัส COVID-19 อย่างต่อเนื่อง	- ประเมินผลกระทบและกำหนดมาตรการป้องกันลดความเสี่ยง เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด - ดำเนินการซ่อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด
ความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์	- ติดตาม เฝ้าระวังและทดสอบ IT Security Assessment เพื่อตรวจสอบหาช่องโหว่และนำมาปรับปรุง พัฒนาระบบเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น - สร้างความตระหนักและรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับพนักงานโดยการจัดการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ
ความเสี่ยงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต	- กำหนดทิศทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกลยุทธ์ทางธุรกิจ - เพิ่มทักษะและโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนระหว่างพนักงานในกลุ่ม - เพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

2. การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

บริษัทกำหนดให้ทุกโครงการลงทุนจะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงให้ชัดเจน อย่างเป็นระบบในแต่ละช่วงระยะเวลาดำเนินโครงการดังนี้

- ความเสี่ยงช่วงพัฒนาโครงการ (Feasibility Phase Risk)
- ความเสี่ยงช่วงก่อสร้างโครงการ (Construction Phase Risk)
- ความเสี่ยงช่วงดำเนินโครงการ (Operation Phase Risk) รวมถึงความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ด้านการเงิน ภาษีตามนโยบายของประเทศที่ลงทุน ด้านอัตราแลกเปลี่ยน
- ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ (Natural Disaster Risk)

ทั้งนี้กำหนดให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ทำการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุนทุกโครงการและนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM)

บริษัทจัดทำคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการรองรับเหตุการณ์วิกฤตที่อาจกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมของบริษัท โดยบริษัทได้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ จัดให้มีการฝึกอบรมระดับผู้บริหาร ผู้จัดการ และหัวหน้างาน ให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว ส่งเสริมให้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดำเนินการเรื่องดังกล่าว ในปี 2565 จากสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19 ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา บริษัทเตรียมความพร้อมรับมือการแพร่ระบาด ทั้งในด้านการซ่อมแผนฉุกเฉิน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ปรับแผนการบริหารภาวะวิกฤตให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และมีการปรับใช้มาตรการควบคุมโรคระบาด การเว้นระยะห่างตามที่ภาครัฐกำหนด นอกจากนี้ยังได้ประเมินสถานการณ์และเตรียมแนวทางการดำเนินการในหลายด้านดังนี้

ด้านความปลอดภัย ส่งเสริมให้ปฏิบัติตามแผนและแนวปฏิบัติด้านสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาด โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง มีการเตรียมพร้อมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับปฏิบัติงานจากที่บ้าน มีการสลับวันเข้ามาทำงานที่สำนักงานตามความจำเป็น จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือทุกจุดสำคัญในสำนักงานและโรงงาน จัดเตรียมหน้ากากและถุงมือยาง รวมไปถึงทำความสะอาดประตูเข้าออกทุกชั่วโมง จัดเตรียมวัคซีนสำหรับพนักงานหากเกิดกรณีวัคซีนไม่เพียงพอ

ด้านการตลาด ปรับแผนการขายและการตลาดไปตามสถานการณ์ ส่งเสริมให้พนักงานขายนำระบบเทคโนโลยีการประชุมออนไลน์มาใช้ในการประชุมงานและ ติดตามงานกับลูกค้า

ด้านสถานการณ์การเงิน ได้เตรียมพร้อมรับมือและตรวจสอบสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอ ปรับลดค่าใช้จ่ายและเงินลงทุน

ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จากการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 บริษัทได้ปรับแผนการดำเนินการผลิต การตลาด รวมถึงปรับลดค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และได้มีการตั้งคณะทำงาน Venture Capital (VC) ระดมความคิดจากพนักงานเพื่อคิดค้นและต่อยอดธุรกิจใหม่รองรับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ

4. การส่งเสริมและการสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร

บริษัทมุ่งเน้นในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ จึงได้จัดทำแนวทางการสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงและยึดถือปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแนวทางดังกล่าวประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลความเสี่ยง
2. โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง
3. การจัดการความเสี่ยง
4. การสื่อสารด้านความเสี่ยง
5. การเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2565 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19 ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา บริษัทจัดฝึกอบรมภายใน เรื่องการบริหารความเสี่ยงด้วยระบบออนไลน์ โดยให้พนักงานเข้าไปเรียนออนไลน์จากนั้นทำการทดสอบหลังหลักสูตรฝึกอบรม และต้องผ่านเกณฑ์คะแนนที่กำหนดไว้เท่านั้น หากพนักงานไม่ผ่านก็ต้องเข้าไปเรียนและแบบทดสอบจนกว่าจะผ่านตามหลักเกณฑ์

การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)

บริษัทมุ่งมั่นและให้ความสำคัญการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งภายนอกและภายใน และเพื่อให้องค์กรมีความยืดหยุ่น มีรูปแบบองค์กรที่ทันสมัย เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงซึ่งผลการดำเนินงานดังนี้

ผลการดำเนินงานปี 2565

การปรับกระบวนการทำงานมุ่งเน้นสู่การเป็นเลิศ (Operation Excellent)	การส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กร (WE R UAC)
ส่งเสริมการนำ Digital Transformation มาปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกหน่วยงานพร้อมกำหนดเป็น KPIs ของแต่ละหน่วยงานเพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพความรวดเร็วในการทำงานมากยิ่งขึ้น	- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทได้มีการปรับรูปแบบการทำงานแบบ Work from home (WFH) และ Hybrid working ซึ่งเป็นความท้าทายขององค์กรและพนักงาน - ปรับ Mindset วัฒนธรรมการทำงานและรูปแบบการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีการทำงาน Cross function - ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมแนวคิด Innovation และวิธีคิดปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมทั้งพัฒนาระบบนำ Digital มาสนับสนุนการทำงานต่าง ๆ - ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและมีอาชีพผ่านรูปแบบกิจกรรมและตามแผนการดำเนินงานประจำปี

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

การบริหารห่วงโซ่อุปทานถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่จะช่วยให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดหาสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ทันเวลา ในการดำเนินงานบริษัทใช้การบริหารความเสี่ยงคู่ค้าและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสรวมถึงสนับสนุนให้น้ำหลักธรรมาภิบาล การต่อต้านคอร์รัปชัน การดูแลแรงงาน ความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ด้านหลัก ๆ ดังนี้

1. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประสิทธิภาพ
2. การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG) เข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน

กลยุทธ์

- ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดหาของกลุ่มบริษัท เพื่อมุ่งสู่การจัดซื้อจัดหาที่เป็นเลิศตามหลักสากล
- พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ทั้งในแง่คุณภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย
- ร่วมพัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้วยการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานปี 2565

1. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประสิทธิภาพ

1.1 การพัฒนาระบบการจัดหาของบริษัทด้วยการจัดหาเชิงกลยุทธ์

การจัดหาสินค้าและบริการภายในประเทศทางเลือกมากขึ้น (Alternative Country)

บริษัทพิจารณาจัดหาสินค้าประเภทอุปกรณ์และอะไหล่ต่าง ๆ ที่ใช้ในโรงงานที่ผลิตในประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า (Low-cost country Sourcing) แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เพื่อเปิดโอกาสการแข่งขันและการลดต้นทุนในการจัดหาสินค้า

- **ปรับรูปแบบการทำงานภายใน** หน่วยงานจัดซื้อพร้อมกับหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องปรับปรุงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น มีการวางแผนการใช้งานอะไหล่ให้สอดคล้องกับปริมาณการใช้งานจริง เพื่อลดปริมาณการเก็บสินค้าคงคลัง นอกจากนี้มีการวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าสำหรับอะไหล่ที่จำเป็นต้องใช้ในการ Turn around โรงงานเพื่อลดต้นทุนความผันผวนด้านราคา รวมไปถึงร่วมมือกับฝ่ายบัญชี เรื่องการลดการใช้กระดาษ สำเนาเอกสารการนำเข้าสินค้า เพื่อประกอบการตั้งหนี้ทางบัญชี จากเดิมเป็นจำนวนหลายชุด ให้เหลือเพียง 3 ใบคือ ใบขนสินค้า (Bill of Lading), ใบอินวอยส์ (Invoice) และ เอกสาร Packing List ส่วนเอกสารประกอบอื่น ๆ นำไปจัดเก็บไว้ที่ Cloud เพื่อแชร์ไฟล์กับฝ่ายบัญชี ซึ่งสามารถลดการพรีนเอกสารกระดาษ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ จำนวน 6.03 KgCo2E

- **การนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการทำงาน (Digital Transformation)** ในปี 2565 หน่วยงานจัดซื้อได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การประชุมผ่าน Microsoft teams, การใช้โปรแกรม Adobe Acrobat เพื่อลงนามอิเล็กทรอนิกส์ ในการขออนุมัติเอกสารภายในหน่วยงาน การใช้แบบฟอร์มใบขอตรวจสอบพิกัดออนไลน์ผ่าน Online Request Form เพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มความสะดวกในการทำงานสามารถทำงานได้จากทุกที่ และในปี 2566 มีแผนจะดำเนินการเพิ่มเติมกับกระบวนการที่ยังใช้กระดาษให้เป็นแบบ Request online form ให้ทั้งหมด เพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ผลดำเนินงาน

- ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาวัสดุและบริการได้ถึง 6% ของงบประมาณในปี 2565
- จัดซื้อวัสดุและบริการตรงตาม Spec และคุณภาพ 99%
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อการทำงานหน่วยงานจัดซื้อประจำปี 2565 มากถึง 89%

1.2 การพัฒนาความสัมพันธ์คู่ค้าโดยการจัดสัมมนาร่วมกับคู่ค้า

บริษัทได้จัดสัมมนา เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์คู่ค้าเป็นประจำทุกปี โดยเชิญให้คู่ค้ามารู้ถ่ายทอดความรู้ ความชำนาญให้กับพนักงานในบริษัท ซึ่งได้รับการตอบรับเข้าร่วมการจัดสัมมนาภายในดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยสรุปผลการดำเนินงานดังนี้

สรุปจำนวนหลักสูตรที่ได้จัดสัมมนาร่วมกับคู่ค้าในปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 2 หลักสูตรดังนี้

ลำดับ	หลักสูตร	ผู้ดำเนินการ
1	การคิดต้นทุนการจัดการคลังสินค้า และพิธีการศุลกากรในเขต Freezone	บริษัทคู่ค้า/หน่วยงานจัดซื้อ/HR ผ่านระบบ Online
2	Threat Awareness การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านภัยคุกคามทาง Cyber	บริษัทคู่ค้า/หน่วยงาน IT/ HR ผ่านระบบ Online

ในปี 2566 บริษัทมีแผนต่อเนื่องในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า ด้วยการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

2. การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

บริษัทยังมุ่งมั่นดำเนินงานพัฒนากลุ่มลูกค้าของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยนำกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของ UN Global Compact มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานกับกลุ่มลูกค้าดังนี้

2.1 จัดทำแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนของลูกค้า, Principle, Suppliers หรือผู้รับเหมาช่วงกลุ่มยูเอซี (Suppliers of Conduct) เพื่อลดความเสี่ยงอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจและเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ยึดหลักการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลและส่งเสริมให้ลูกค้าทุกรายปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

2.2 กำหนดกลุ่มและวิเคราะห์ลูกค้าสำคัญ ซึ่งเกณฑ์ในการวิเคราะห์กำหนดไว้ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าสำคัญ (Tier 1 Suppliers) หลักเกณฑ์ดังนี้**
 - ลูกค้าที่มียอดขายค่าใช้จ่ายสูงและมีความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก
 - เป็นลูกค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่สำคัญกับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท
 - เป็นลูกค้าที่มีรายเดียวหรือน้อยราย
 - เป็นลูกค้าที่หาสินค้าและบริการทดแทนยาก
- **ลูกค้าสำคัญรองของบริษัท (Non-Critical Suppliers) ซึ่งมีเกณฑ์กำหนดดังนี้**
 - ลูกค้าที่มียอดขายการใช้ปานกลางหรือต่ำและมีความเสี่ยงอยู่ระดับปานกลางหรือต่ำ
 - เป็นสินค้าหรือบริการที่สามารถหาได้ทั่วไปตามท้องตลาด
 - เป็นสินค้าหรือบริการที่สามารถใช้ทดแทนกันได้

ประเภทของลูกค้า	จำนวน (ราย)	สัดส่วนยอดขาย %
ลูกค้าสำคัญหลักของบริษัท (Tier 1 Suppliers)	103	85.59%
ลูกค้าสำคัญรอง (Non-Critical Supplier)	168	14.41%

“ บริษัทได้ดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนของลูกค้า/จรรยาบรรณธุรกิจของลูกค้าพบว่าในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนและไม่พบการกระทำผิดจรรยาบรรณลูกค้าจากกลุ่มลูกค้าในปี 2565 ”

2.3 การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า เมื่อวิเคราะห์คู่ค้าแล้ว บริษัทได้ส่งเสริมคู่ค้าให้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า และติดตามการดำเนินการดังกล่าว โดยมีกระบวนการวิเคราะห์และมาตรการลดความเสี่ยงดังนี้

กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

- ประเมินความเสี่ยงคู่ค้า
 - ระบุผลกระทบด้านเศรษฐกิจ
 - ระบุผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
 - ระบุผลกระทบด้านสังคม
- มาตรการลดความเสี่ยง
 - กำหนดแผน Site visit คู่ค้า
 - ตรวจสอบภายใน (Internal Audit)
 - การแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ
 - การปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ

จำนวนคู่ค้าสำคัญที่เข้าร่วมประเมิน ESG ปี 2565



ในปี 2566 บริษัทมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมคู่ค้าสำคัญของบริษัท (Tier 1 Suppliers) เข้าร่วมประเมิน ESG ร้อยละ 100

นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการในท้องถิ่นโดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับซื้อวัตถุดิบที่เป็นพืชพลังงานจากเกษตรกร ซึ่งรับซื้ออย่างต่อเนื่องและไม่จำกัด เพื่อเป็นวัตถุดิบป้อนเข้าสู่ระบบการผลิตในโรงงานไฟฟ้า

ผลการดำเนินงาน

การจัดซื้อจัดจ้าง	มูลค่า (บาท)
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	29.22 ล้านบาท
การจัดซื้อวัตถุดิบพืชพลังงาน (ท้องถิ่น)	16.76 ล้านบาท

การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มีมาตรฐานที่ใช้ดำเนินการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อให้สามารถรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มยูเอซี

การบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทได้กำหนดและดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะมีการดูแลอย่างครอบคลุมนับตั้งแต่

- การประเมินความเสี่ยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการทำแผนจัดการลดความเสี่ยง จัดทำแผนรองรับกรณีเหตุฉุกเฉินในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดให้มีการทดสอบสภาพความพร้อมใช้ ระบบสำรองข้อมูลและซ้อมแผนรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- การบริหารจัดการทรัพยากรด้านทรัพย์สินในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการควบคุมใช้และรักษาทรัพย์สินอุปกรณ์ให้สมบูรณ์พร้อมใช้และป้องกันการเข้าถึงทรัพย์สินหรือข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- การจัดการรักษาข้อมูลความลับ บริษัทมีมาตรการรักษาความปลอดภัย โดยมีการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและใช้งานระบบสารสนเทศบริษัทตามความจำเป็นและความสำคัญหรือลำดับชั้นความลับของข้อมูล การจัดให้มีสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรในการรักษาความลับและไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทกับหน่วยงานภายนอก
- จัดให้มีการป้องกันภัยคุกคามต่อระบบสารสนเทศทั้งจากการบุกรุกผ่านระบบเครือข่ายและโปรแกรมที่ไม่พึงประสงค์ที่จะสร้างความเสียหายให้กับข้อมูลของบริษัท มีการตรวจจับ ป้องกันและกู้คืนรวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ต่อผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรและฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นประจำทุกปีโดยหน่วยงาน IT เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทำการประเมินทดสอบความรู้ความเข้าใจหลังฝึกอบรม

การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้จัดทำคู่มือนโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการจัดเก็บ การนำไปใช้ การเปิดเผยและ/หรือการดำเนินการกับข้อมูลส่วนบุคคลให้กับกลุ่มบริษัท และบริษัทในเครือและได้มีการประกาศใช้เอกสารตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมถึงแนวนโยบายการใช้คุกกี้บนเว็บไซต์

ในปี 2566 บริษัทได้มีการกำหนดให้เรื่อง การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญหลักขององค์กรที่ทุกหน่วยงานต้องนำไปถือปฏิบัติและติดตามรายงานผลด้านการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลด้วย

สรุปจำนวนเหตุการณ์ที่เกิดการละเมิดข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ตั้งใจ และการรั่วไหลของข้อมูล

0 ครั้ง
2565

0 ครั้ง
2564

0 ครั้ง
2563



การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการที่เป็นเลิศ (Process)

การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) ในการอยู่ร่วมกับชุมชนรอบโรงงานอย่างเป็นมิตรและพัฒนาาร่วมกันอย่างยั่งยืน ผลสำเร็จของการดำเนินงานในปี 2565 ได้แก่

- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จ.สุโขทัยผ่านการตรวจติดตามผล (Surveillance) ประจำปี 2565 ในการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001: 2015) จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI) เมื่อวันที่ 21 – 22 กันยายน 2565
- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และแหล่งผลิตปิโตรเลียมฐานหลุมผลิตบูรา เอ จ.สุโขทัย ว่าจ้างบริษัท เอ็ม อี ที่ จำกัด จัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2565 รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด **พบว่าการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ที่มา : รายงานของบริษัท เอ็ม อี ที่ จำกัด)**
- โรงงานผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงานแม่แตง (MT), โรงงานผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ (Associated Gas) เสาเถียร-เอ, ประจวบฯ ส่วนเดิมและส่วนขยาย ว่าจ้างบริษัท เอ็ม อี ที่ จำกัด จัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน แก้ไขและติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: CoP) ระยะดำเนินการระหว่างเดือน มกราคม-ธันวาคม 2565 **พบว่าการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันแก้ไขและติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ที่มา: รายงานของบริษัท เอ็ม อี ที่ จำกัด)**
- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (PPP) จ.สุโขทัย จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกกิจกรรมที่มีผลต่อสุขภาพพนักงานตามมาตรฐานระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ISO 45001:2008 และยังจัดให้มีการประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environment Aspect) และกำหนดแผนการควบคุมตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2005

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญและพยายามดำเนินการเรื่องการจัดการก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีได้มีการดำเนินการโดยผู้ทวนสอบภายนอก (Third Party) แต่บริษัทก็มีแผนจะดำเนินการให้ผู้ทวนสอบภายนอกดำเนินการเรื่องดังกล่าว

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและดูแลจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้เป้าประสงค์ SDG Goals ข้อ13 Climate Action ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ และ ข้อ 17 Partnerships for the Goals สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทได้สนับสนุนการปลูกต้นไม้ให้ได้ป่าเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ผ่านโครงการ Care the Wild “ปลูกป้อง” Plant & Protect ถือเป็น Collaboration Platform เป็นการระดมทุนเพื่อสร้างป่าอย่างแท้จริง การสนับสนุนได้สร้างผลสำเร็จเกิดพื้นที่ป่า และเป็นแหล่งอาหารของชุมชนที่ยั่งยืน ด้วย การปลูกป่า ณ ป่าชุมชนบ้านอ้อย บ้านบุญเรือง ตำบล บ้านเวียง อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ จำนวน 1 ไร่ 200 ต้น ซึ่งจะ ช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ 1,800 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

นอกจากนี้บริษัทยังได้ดำเนินการเก็บข้อมูลและคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปดังนี้

ตาราง 1.1 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (การใช้ไฟฟ้า) ปี 2565 – 2564 (สำนักงานใหญ่)

สถานที่	หน่วย	รวมปริมาณการใช้ (กิโลวัตต์-ชม.)			ปริมาณ CO ₂ emission(kg co ₂)		
		2565	2564	เปลี่ยนแปลง(%)	2565	2564	เปลี่ยนแปลง(%)
ชั้น 19	กิโลวัตต์-ชม.	105,547.00	96,502.00	+ 8.56%	52,762.95	48,241.35	+8.56%
ชั้น 20	กิโลวัตต์-ชม.	73,248.00	57,080.00	+ 22.07%	36,616.68	28,534.29	+22.07%
รวม		178,795	153,582.00	+ 30.63%	93,379.63	76,775.64	+30.63%

หมายเหตุ: อ้างอิงสูตรการคำนวณองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ตาราง 1.2 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (การใช้กระดาษ) ปี 2565 – 2564 (สำนักงานใหญ่)

ประเภทกระดาษ	หน่วย	รวมปริมาณการใช้ (รีม)			ปริมาณ CO ₂ emission(kg co ₂)		
		2565	2564	เปลี่ยนแปลง(%)	2565	2564	เปลี่ยนแปลง (%)
A 4 (80 แกรม) นน.2.49 kg.	รีม	500	500	0%	2,616.99	2,617.10	-0.11%
A 3 (80 แกรม) นน.5.0 kg.	รีม	0	5	-100%	0	52.55	-100%
F 14 (80 แกรม) นน.3.08 kg	รีม	0	5	-100%	0	52.55	-100%
รวม		500	510		2,616.99	2,702.02	-0.11%

หมายเหตุ: อ้างอิงสูตรการคำนวณองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ตาราง 1.3 แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (การเดินทางโดยเครื่องบิน) ปี 2565 (สำนักงานใหญ่)

ประเภท	ปริมาณ CO ₂ emission(kg co ₂)
การเดินทางภายในประเทศ	16,612.88
การเดินทางระหว่างประเทศ	16,203.28
รวม	32,816.16

หมายเหตุ: อ้างอิงสูตรการคำนวณองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ตาราง 1.4 ปริมาณ Flare Gas และ CO₂Emission ที่ลดลงจากการเผาทิ้งโดยไม่เกิดประโยชน์ (จังหวัดสุโขทัย)

โรงงาน	ปริมาณ Flare Gas ที่ลดลงจากการเผาทิ้งโดยไม่เกิดประโยชน์ (MMBTU)	ปริมาณ CO ₂ Emission ที่ลดลง (Ton CO ₂)	ปริมาณต้นไม้อายุ 10 ปี ที่ต้องใช้ดูดซับ CO ₂ (ตัน)
โรงงาน PPP	571,186.33	33,805.95	558,984
โรงไฟฟ้า STN-A	210,286.44	12,445.91	205,794
โรงไฟฟ้า PTO-A	108,919.29	6,446.44	106,592
รวม	890,392.06	52,698.30	871,370.00

หมายเหตุ: การคำนวณ อ้างอิง IPCC Reference Approach for Estimating CO₂ Emission from Fossil Fuel Combustion และ United States Environmental Protection Agency

โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จ.เชียงใหม่ ส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกพืชพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตไฟฟ้า เช่น หญ้าเนเปียร์ ปลูกครั้งเดียวสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 6-8 ปี สามารถช่วยลดการปล่อย CO₂Emission ในขั้นตอนการเตรียมดิน การเตรียมท่อนพันธุ์และการปลูก และการรับซื้อต้นข้าวโพดหลังเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว สามารถลดการปล่อย CO₂ Emission จากการเผา โดยสรุปเป็นตารางดังนี้

ตาราง 1.5 แสดงปริมาณ CO₂ Emission ที่ลดลงจากกระบวนการเพาะปลูกและการเผา (โรงไฟฟ้าแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่)

วัตถุดิบพืชพลังงาน	ปริมาณ (Ton)	ปริมาณ CO ₂ Emission ที่ลดลง (Ton CO ₂)
หญ้าเนเปียร์	18,187.60	513.80
ต้นข้าวโพด	9,055.00	7,271.00
รวม	27,242.60	7,784.80

หมายเหตุ: อ้างอิงที่มาจากการคำนวณวารสารวิทยาศาสตร์บูรพา (2558)

การใช้ทรัพยากร

การใช้วัตถุดิบ

1. วัตถุดิบ (Associated Gas) โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จังหวัดสุโขทัย

บริษัทได้ปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตและดูแลรักษาแนวท่อส่งก๊าซธรรมชาติจากแหล่งผลิตน้ำมันของบริษัท สำหรับและผลิตปิโตรเลียม (ปตท. สผ.) มาที่โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม(Petroleum Production Plant) จังหวัดสุโขทัย ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเผาไหม้ก๊าซสู่บรรยากาศได้ และเนื่องจากก๊าซธรรมชาติที่ ปตท.สผ. ส่งมาให้กับโรงงานในปี 2565 มีปริมาณเพิ่มขึ้นทำให้ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในกระบวนการของโรงงานจึงมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

วัตถุดิบ (MMSCF)	2565	2564	2563
ปริมาณ Associated gas	403.71	350.45	295.84

โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม(Petroleum Production Plant) จังหวัดสุโขทัย หยุดซ่อมบำรุงประจำปี (Turnaround) เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 – 3 มีนาคม 2565

2. วัตถุดิบ (พืชพลังงาน) โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จังหวัดเชียงใหม่

ประเภทพืชพลังงานและพืชผลทางการเกษตรจากเกษตรกร เช่น หญ้าเนเปียร์และข้าวโพดอย่างต่อเนื่องและไม่จำกัดจำนวนเพื่อนำมาผลิตไฟฟ้า ส่งเสริมรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกรและช่วยให้โรงงานมีวัตถุดิบป้อนเข้าสู่กระบวนการและสามารถจ่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้อย่างต่อเนื่อง

การซื้อวัตถุดิบพืชพลังงานปี 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับ 2 ปีที่ผ่านมาเนื่องจากเกษตรกรประสบปัญหาน้ำท่วมทำให้ผลผลิตเสียหายและไม่สามารถปลูกทดแทนได้ทันท่วงที

วัตถุดิบ (หน่วย: ตัน)	2565	2564	2563
พืชพลังงาน	27,242	30,208	29,124



การใช้พลังงาน

1. พลังงานไฟฟ้า

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมุ่งมั่นในการรณรงค์การประหยัดพลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้าโดยได้มีการดำเนินมาตรการลดการใช้พลังงานทั้งในส่วน of สำนักงานใหญ่และโรงงานอย่างต่อเนื่องดังต่อไปนี้

โครงการอนุรักษ์พลังงาน

- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จังหวัดสุโขทัย มีการใช้ก๊าซธรรมชาติที่เหลือจากการส่งให้กับโรงไฟฟ้าเสาเลียร มาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าใช้ภายในโรงงาน
- โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จังหวัดเชียงใหม่ มีการติดตั้งโซล่าเซลล์ของระบบแสงสว่างบริเวณทางเดิน และโรงจอดรถ เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในเวลากลางคืน
- ควบคุมการปิดไฟฟ้าในพื้นที่ไม่ได้ใช้งานเวลากลางคืน
- ควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส
- ติดตั้ง Inverter ชุดมอเตอร์ Deethanizer Reflux Pump ขนาด 15 kW

สรุปตารางเปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้า (3 ปี) (หน่วย : บาท)

สถานที่	2565	2564	2563	เปลี่ยนแปลง (%) จากปี 2564
สำนักงานใหญ่ (H/O)	1,004,091.30	771,746.40	1,000,914.30	+23%
โรงงานแม่แตง	719,537.21	401,383.41	88,545.00	+44%
โรงงาน PPP	4,368,136.05	5,073,135.41	3,557,272.00	-16%
รวม	6,091,764.56	6,246,265.22	4,646,731.30	-2.53%

ในปี 2565 จากข้อมูลสรุปดังนี้

- สำนักงานใหญ่ มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่ได้กลับเข้ามาทำงานที่สำนักงานตามปกติ
- โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จังหวัดเชียงใหม่ มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาผลิตไฟฟ้าไม่เพียงพอในบางช่วง จึงทำให้ต้องหยุดใช้งานเครื่องผลิตไฟฟ้า ทำให้มีการนำไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเข้ามาใช้ในกิจกรรมของโรงงานและสำนักงานมากขึ้น
- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จังหวัดสุโขทัย มีอัตราการใช้ไฟฟ้าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากโรงงานสามารถเดินเครื่องผลิตไฟฟ้าใช้เองได้อย่างต่อเนื่องส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิลดลง

2. พลังงานความร้อน

โรงงานมีการใช้น้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซิน เพื่อใช้ในกิจการภายใน รวมไปถึงการใช้งานเพื่อรับ-ส่งพนักงานที่เดินทางมา ปฏิบัติงานที่โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จังหวัดเชียงใหม่ โดยสรุปดังนี้

ตารางแสดงการใช้ประมาณน้ำมันเชื้อเพลิงโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน (จังหวัดเชียงใหม่)

รายการ	2565	2564	2563	เปลี่ยนแปลง (%) จากปี 2564
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	18,538	31,760	29,156	-42%
น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ (ลิตร)	2,271	3,305	1,365	-31%
รวม (ลิตร)	20,809	35,066	30,522	-41%

การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว

1. น้ำเสียจากกระบวนการผลิต

• โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จังหวัดสุโขทัย

โรงงานไม่มีการส่งน้ำเสียจากกระบวนการผลิตออกสู่ภายนอกโรงงาน เนื่องจากโรงงานมีการติดตั้งระบบ Corrugated Plate Interceptor (CPI) สำหรับบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งน้ำเสียเกิดจากกระบวนการคัดแยกน้ำที่ปนเปื้อนมากับวัตถุดิบซึ่งมีปริมาณน้อยมาก จะถูกส่งไปยัง Produced Water Separator และระบบ CPI เพื่อทำการแยกน้ำมันออกจากน้ำ ซึ่งน้ำที่ผ่านระบบ CPI จะถูกส่งไปเก็บรวบรวมไว้ที่บ่อพักน้ำเสีย (Waste Water Pond) ภายในพื้นที่ของโรงงาน ดังนั้นจึงไม่มีการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่ภายนอกโรงงาน อย่างไรก็ตามหากกรณีที่มีน้ำเสียมีปริมาณมาก ทางโรงงานจะดำเนินการขออนุญาตส่งกำจัดตามกฎหมาย สก.1 สก.2 และ สก.3 และว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานฯ เพื่อนำไปกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องต่อไปตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) ซึ่งโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว

• โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานใช้การแยกน้ำหมักและกากหญ้า(SIS) โดยใช้อุปกรณ์ Vertical Screw Separator โดยน้ำหมักที่ออกมาส่วนหนึ่งจะทำการนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต และส่วนที่เหลือจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับทางการเกษตร เช่น พืชไร่ พืชสวน เนื่องจากในน้ำหมักมีแร่ธาตุสารอาหารที่ประกอบด้วยอินทรีย์วัตถุที่เป็นต่อพืชหลายชนิด และในส่วนของกากหญ้า (SIS) จะนำไปตากแห้งเพื่อไล่ความชื้น และนำไปทำเป็นวัสดุปรับปรุงดิน (SIS) ต่อไป

• แหล่งผลิตปิโตรเลียมฐานหลุมผลิตบุรพา-เอ จังหวัดสุโขทัย

แหล่งผลิตปิโตรเลียมฐานหลุมผลิตบุรพา-เอ ไม่มีการระบายน้ำจากกระบวนการผลิต (Produced water) ออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่ภายนอกฐานผลิต น้ำจากกระบวนการผลิตทั้งหมดจะถูกอัดกลับส่งหลุมอัดกลับน้ำด้วยระบบ Water Injection Pump หรือในกรณีที่ไม่สามารถอัดน้ำกลับได้ โรงงานจะส่งน้ำออกไปกำจัดภายนอกฐานผลิตโดยว่าจ้างผู้ขนส่งและผู้กำจัดของเสียอันตรายที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

2. การคัดแยกขยะ

• โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จังหวัดสุโขทัย

โรงงานมีระบบการคัดแยกขยะเป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐาน โดยแบ่งประเภทขยะออกเป็น 3 ประเภทและการกำจัดทางโรงงานฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ขยะเปียกทั่วไปจะถูกรวบรวมและส่งไปกำจัดที่ อบต. ไกรนอก
2. ขยะรีไซเคิล (ไม่เป็นอันตราย) จะดำเนินการเก็บรวบรวม เพื่อขออนุญาตส่งกำจัดตามกฎหมาย สก.1 สก.2 และ สก.3 และว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานฯ เพื่อนำไปกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องต่อไป
3. ขยะอันตราย จะดำเนินการเก็บรวบรวม เพื่อขออนุญาตส่งกำจัดตามกฎหมาย สก.1 สก.2 และ สก.3 และว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานฯ เพื่อนำไปกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องต่อไป

• โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานฯ มีการจัดการคัดแยกขยะก่อนส่งไปกำจัด เป็น 4 ประเภท

1. ขยะเปียก นำส่งบริเวณพื้นที่กำจัดขยะเทศบาลแม่แตง
2. ขยะทั่วไป นำส่งบริเวณพื้นที่กำจัดขยะเทศบาลแม่แตง
3. ขยะรีไซเคิล รวบรวมเพื่อขายให้กับผู้รับซื้อของเก่า
4. ขยะอันตรายและเป็นมลพิษ ดำเนินการว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานฯ ให้มาดำเนินการกำจัด

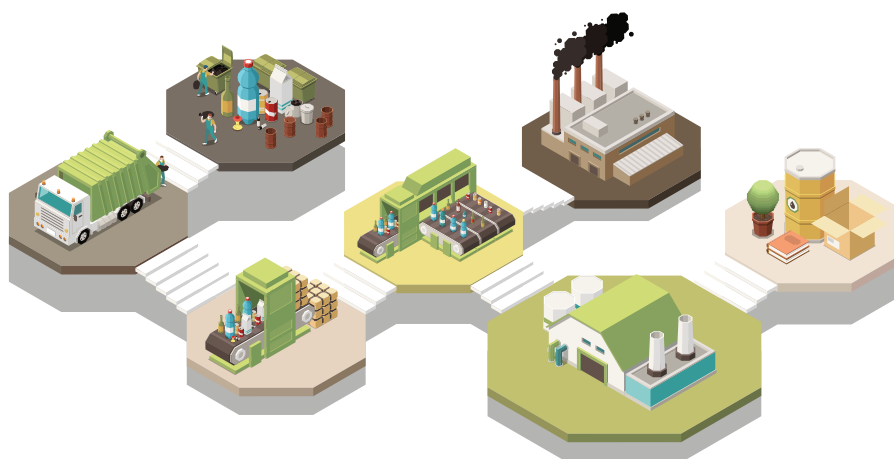
3. น้ำมันเครื่องใช้แล้วและแบตเตอรี่

• โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จังหวัดสุโขทัย

โรงงานดำเนินการเก็บรวบรวมน้ำมันเครื่องและแบตเตอรี่ เพื่อขออนุญาตส่งกำจัดตามกฎหมาย สก.1 สก.2 และ สก.3 และว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานฯ เพื่อนำไปกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องต่อไป

• โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานดำเนินการรวบรวมน้ำมันเครื่องใช้แล้วและแบตเตอรี่ เพื่อดำเนินการยื่นขออนุญาต สก.1 และ สก.3 ในการส่งกำจัดตามกฎหมาย เพื่อจำหน่ายให้กับผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงาน ส่วนแบตเตอรี่ที่เสื่อมสภาพได้แลกเปลี่ยนส่งคืนให้กับผู้จำหน่าย



การจัดการที่เป็นเลิศ (Operation Excellent)

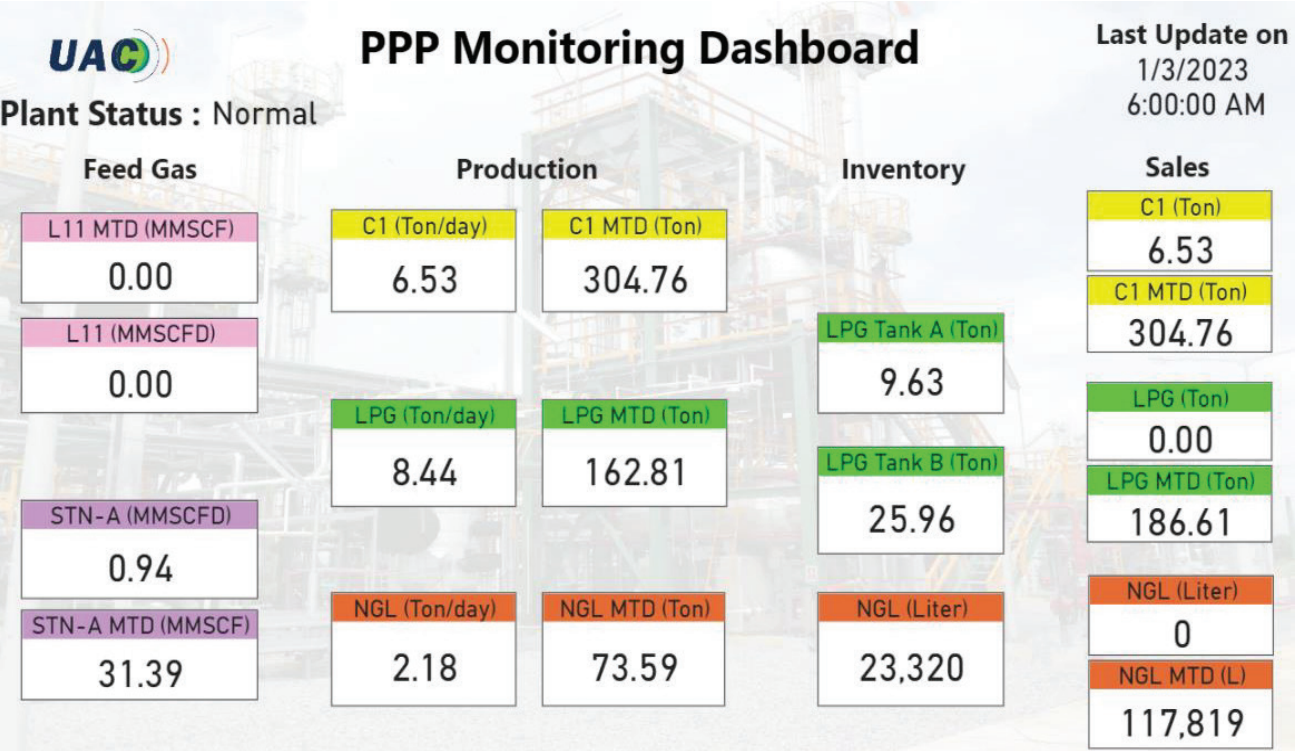
บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) ให้กับพนักงาน ได้แก่ กิจกรรม 5ส และข้อเสนอแนะปรับปรุงงาน (Kaizen Suggestion) ในรูปแบบของ Small Group อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนและความสูญเสียในกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพรวมถึงเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน จึงได้กำหนดตัวชี้วัดสำหรับกิจกรรม Small Group ภายใต้แนวคิด ESG เพื่อเป็นการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน นำไปสู่องค์กรแห่งการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management, TQM) ซึ่งพนักงานได้ให้การตอบรับและเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดดังกล่าว (KPI) เป็นที่พึงพอใจ

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า โดยการนำระบบมาตรฐานต่างๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับปรุงกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนกระทั่งสินค้าหรือบริการส่งมอบถึงมือลูกค้าและต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วมคิดและพัฒนาในทุกกระบวนการ โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทได้นำ ระบบ Kaizen และ 5 ส. เข้ามาใช้ และในปี 2562 ได้เริ่มดำเนินการวางแผน และเรียนรู้ระบบ TQM โดยเริ่มจาก การทำ Small Group Activities ต่อยอด จาก Kaizen

ในปี 2565 บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการภายใต้แนวคิด Process Innovation ซึ่งการนำโปรแกรม Power app มาปรับใช้ในกระบวนการทำงานของหน่วยงานบัญชีในการเบิกค่าใช้จ่าย , หน่วยงานฝ่ายบุคคลในการใช้ประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี และขยายไปยังส่วนงานอื่นๆ ในปีถัดไป

ส่วน Digital Transformation (Real Time) มีการการแสดงผลข้อมูล Mornitoring Operation Process บน Dashborad จากส่วนโรงงาน และแสดงผลมายังสำนักงานใหญ่ โดยหน้าจอจะแสดงผล (รายละเอียดดังภาพด้านล่าง) นอกจากนี้ บริษัทกำลังศึกษานำระบบ ERP สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานขององค์กรด้วย

Monitoring Operation Process Dashboard



Achieve Operational Excellence

Productivity Improvement Road Map



ผลการดำเนินงาน กิจกรรม 5 ส

ในปี 2565 บริษัทมีการดำเนินการกิจกรรม 5 ส อย่างต่อเนื่อง และยังกำหนดให้เป็น Individual KPI ของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักและเกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร โดยในปี 2565 เน้นในเรื่อง ส.สุลักษณะ และ ส.สร้างนิสัย โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานของทั้งองค์กร มากกว่า 85 %

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน 5 ส

ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายปี 2565	ผลลัพธ์ปี 2565
คะแนนตรวจพื้นที่ 5ส	> 85 %	88.20 %

บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินกิจกรรม Small Group เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักและเกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการกิจกรรม Small Group เพื่อลดความสูญเสียทั้งด้านเวลา ค่าใช้จ่าย รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัยจากการดำเนินงาน และอีกเป้าหมายหนึ่งคือเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการการทำงาน ภายใต้แนวคิด ESG เพื่อเป็นการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน กิจกรรม Small Group Activities

เป้าหมายปี 2565	ผลลัพธ์ปี 2565
25 Project	24 Project

ในปี 2565 โครงการ/กิจกรรม Small Group สรุปหลัก ๆ ตามพื้นที่ดังนี้

กลุ่มพื้นที่โรงงาน

- **กลุ่ม Project Development** จากโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำตะแกรงวางถาดอบในตู้ Hot Air Oven เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่การจัดวางในตู้อบให้เพิ่มมากขึ้น จากเดิม 2 ชั้น เป็น 4 ชั้น โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า-ประหยัดเวลาการวัดค่าความชื้นวัตถุดิบ สามารถลดการปล่อย Carbon ได้ 3.61 kgCO₂e (ดังภาพด้านล่าง)



- **กลุ่ม Creative innovation** จากโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (PPP) ได้จัดทำกันลมร้อนลดพลังงาน เพื่อต้องการลดภาระการทำงานของมอเตอร์พัดลมระบายความร้อนหม้อน้ำ เนื่องจากมีลมร้อนย้อนกลับมาเข้าสู่ชุดระบายความร้อน หลังดำเนินการแล้วสามารถลดปริมาณการทำงานของพัดลมระบายความร้อนจากเดิม 10 ตัว ลดลงเหลือ 8 ตัว โดยลดการใช้งานมอเตอร์ 2.2 kW 2 ตัวนั้น สามารถลดการปล่อย Carbon ได้ 6,762 kgCO₂e



กลุ่มสำนักงานใหญ่และคลังสินค้า

- **หน่วยงานบัญชี** เรื่อง Paperless for Cost sheet เป็นการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานเพื่อลดปริมาณการจัดเก็บเอกสารและลดค่าใช้จ่าย โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเอกสารได้ 7,400 บาท/ปี และจากการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานนั้นสามารถลดการปล่อย Carbon ได้ 85.5 kgCO2e.
- **หน่วยงาน IT** โดยกลุ่ม IT Man ซึ่งลดการใช้กระดาษในกระบวนการทำงาน โดยใช้โปรแกรม Power app บนรูปแบบ Online นามว่า IT Request ทดแทนการใช้กระดาษกระบวนการต่างทำงาน ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 350 แผ่น/ปี และลดการปล่อย Carbon ได้ 2.93 kgCO2e.



และในปี 2565 กิจกรรม Operational Excellence จะเป็นการให้คะแนนในรูปแบบ Token ซึ่งในปีนี้ได้ดำเนินการแจก Token ให้กับพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ต่อเนื่องจากปี 2564 โดยจะนำไปรวมกิจกรรมต่างๆ สำหรับลุ้นรับรางวัลจากผู้บริหาร เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมขององค์กร บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปดังนี้

ระบบบริหารคุณภาพ

ลำดับ	มาตรฐานรับรอง	สถานที่	หน่วยงานให้การรับรอง	เลขที่การรับรอง
1	ISO 9001:2015	สำนักงานใหญ่และคลังสินค้า	SGS-UKAS	TH09/3331
2	ISO 9001:2015	โรงงานไฟฟ้าก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน จ.เชียงใหม่	SGS-NAC	TH13/7479
3	ISO 9001:2015	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จ.สุโขทัย	MASCI-NAC	QMS15011/1566
4	ISO 14001:2015	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จ.สุโขทัย	MASCI-NAC	EMS17020/457
5	ISO 45001:2018	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จ.สุโขทัย	MASCI	OHSMS20067/145

การสร้างคุณค่าและการดูแลสังคม (People)

ความมั่นคงปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

จากความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายความปลอดภัยสูงสุดในการปฏิบัติงาน และความเป็นเลิศและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ (Safety & Operation Excellent) และนำไปสู่การกำหนดค่านิยมความปลอดภัย ได้แก่ “E²E” (Education, Enforcement, Emergency Plan Response) เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident) ผลความสำเร็จของการดำเนินการในปี 2565 ที่เด่นชัด ได้แก่

- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จังหวัดสุโขทัย ผ่านการตรวจประเมินประจำปีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) เมื่อวันที่ 21-22 ตุลาคม 2565

จากความสำเร็จที่ได้ดำเนินการในปีที่ผ่านมาของโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จ.สุโขทัย บริษัทได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมมาประยุกต์ใช้ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management) ให้ครบทั้ง 14 องค์ประกอบ โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการไปแล้วไปแล้ว 9 หัวข้อ ได้แก่

1. การจัดการความปลอดภัยผู้รับเหมา (CSM)
2. การอนุญาตทำงานที่อาจทำให้เกิดความร้อนและประกายไฟ (Hot Work Permits) และการอนุญาตทำงานที่ไม่ใช่งานประจำ (non-routine Permits)
3. การเตรียมความพร้อมและการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Planning and Response)
4. การจัดการการเปลี่ยนแปลง (Management of Change)
5. การมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Participation)
6. การสอบสวนอุบัติการณ์ (Incident Investigation)
7. การตรวจประเมินและการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance Audit)
8. ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ (Mechanical Integrity)
9. การมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee participation)

ส่วนอีก 5 องค์ประกอบที่ยังไม่ได้ดำเนินการ ทางบริษัทได้กำหนดแผนงานและเป้าหมายให้แล้วเสร็จต่อไป

การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทใช้ช่องทางในการดำเนินการหลากหลายรูปแบบ เช่น

- ประกาศนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม (QSHE)
- การกำหนดเป้าหมายความปลอดภัย Zero accident เป็น Corporate KPIs ร่วมกัน
- การให้พนักงาน Sharing เรื่องความปลอดภัยในการประชุมของฝ่ายบริหาร Monthly Management Meeting ทุกครั้ง และในส่วน of โรงงานจะมีการ Sharing เรื่องความปลอดภัยในการประชุมก่อนเริ่มงานของทุกวัน โดยการสลับเปลี่ยนหมุนเวียนกัน Sharing
- การอบรมพนักงานในเรื่อง ความปลอดภัยในการทำงาน การป้องกันและระงับอัคคีภัย และการปฐมพยาบาล
- การอบรมความปลอดภัยให้กับผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อหรือเยี่ยมชมก่อนเข้าพื้นที่โรงงานทุกครั้ง
- ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุพนักงาน
- การตรวจสุขภาพก่อนเข้างาน การตรวจสุขภาพประจำปี โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงความเสี่ยงอื่นที่มีด้วย

การสร้างการมีส่วนร่วม

- กิจกรรมการอบรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานและผู้รับเหมา



การฝึกซ้อมระงับเหตุตามแผนโต้ตอบเหตุฉุกเฉิน

บริษัทตระหนักดีว่า การผลิตที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกระบวนการการผลิตของบริษัท บริษัทจึงบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดทั้งพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนรอบโรงงาน โดยมีแนวทางป้องกันการเกิดอุบัติเหตุหรืออุบัติเหตุนั้นรุนแรงที่เกิดจากการผลิต อาทิเช่น การจัดให้มีการซ้อมความพร้อมการระงับเหตุฉุกเฉินโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จ.สุโขทัย และโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า จังหวัดเชียงใหม่ ณ จุดเกิดเหตุ และศูนย์ช่วยเหลือ EMC/HO ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายของกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน โดยการจำลองเหตุการณ์สภาวะเหตุฉุกเฉินโดยการฝึกซ้อมเป็นไปตามขั้นตอนและคู่มือแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินและแผนป้องกันระงับอัคคีภัย



ด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย

บริษัทให้ความสำคัญด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยของพนักงานโดยมุ่งหวังให้พนักงานมาทำงานและกลับบ้านด้วยความปลอดภัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จังหวัดสุโขทัย จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกกิจกรรมงานที่มีผลต่อสุขภาพพนักงาน ตามมาตรฐานระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ISO 45001:2018
- โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จังหวัดสุโขทัย จัดให้มีการประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environment Aspect) และกำหนดแผนการควบคุม ตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015
- กำหนดตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยของบริษัททุกปีโดยมีเป้าหมาย Zero Accident

ผลดำเนินงาน

- อุบัติเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นส่งต่อเพื่อรักษาทางการแพทย์ เป็น 0
- อุบัติเหตุที่เกิดจากการรั่วไหลของก๊าซและสารเคมี เป็น 0
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate : IFR) = 0
- อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Injury Severity Rate : ISR) = 0
- อัตราการบาดเจ็บรวม (Total Injury Frequency Rate, TIFR) = 0
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Loss-Time Injury Frequency Rate : LTIFR) = 0

จากความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายความปลอดภัยสูงสุดในการปฏิบัติงานและความเป็นเลิศและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ (Safety & Operation Excellent) นำไปสู่การกำหนดค่านิยมความปลอดภัย ได้แก่ “E²E” (Education, Enforcement, Emergency Plan Response) เพื่อส่งเสริมให้เป็นองค์กรที่มีอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)

• กิจกรรมการตรวจสุขภาพประจำปีพนักงาน (สำนักงานใหญ่)



การสร้างความสัมพันธ์อันดีและความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสุดความสามารถ รวมถึงความรับผิดชอบต่อทุกขั้นตอนทั้งก่อนและหลังการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าโดยได้รับคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

บริษัทจัดให้มีกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าในกรณีที่พบปัญหาจากการใช้งานสินค้าและบริการของบริษัทตามข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 โดยหากมีข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกิดขึ้น ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านช่องทางตัวแทนฝ่ายขาย หลังจากนั้นบริษัทก็จะนำประเด็นดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ โดยเชิญผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือร่วมกันถึงวิธีการแก้ไขปัญหาและกระบวนการป้องกัน จากนั้นจะตอบกลับข้อร้องเรียนไปยังลูกค้าให้รับทราบถึงแนวทางการจัดการและป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการให้ความสำคัญในการคัดสรรสินค้า วัตถุดิบ และบริการจากแหล่งผลิตหรือผู้ให้บริการที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในแต่ละอุตสาหกรรมซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อส่วนแรกที่มีความสำคัญอย่างมากในการสร้างการยอมรับจากลูกค้าเพื่อให้เกิดการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความมั่นใจอย่างสูงสุด

การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในภาวะที่ตลาดมีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันสูงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นผู้บริหารจึงได้เน้นย้ำกับฝ่ายขายอยู่เสมอถึงการที่บุคลากรของบริษัทจะต้องสามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยนำเสนอสินค้าและบริการที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น หลายองค์กรเริ่มออกมามาตรการผ่อนปรน เช่น ยกเลิกการปฏิบัติงาน Work from home ให้เข้าทำงานตามปกติ ถือเป็นโอกาสอันดีที่บริษัทสามารถเข้าพบลูกค้าได้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) โดยมีการเว้นระยะห่างและปฏิบัติตามกฎระเบียบของลูกค้าอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ภายใต้การดำเนินชีวิตวิถีแบบ New Normal จึงยังคงมีการประชุมออนไลน์ (Virtual meeting) เพื่อความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร อีกทั้งยังมีการจัดอบรมสัมมนาผ่าน Webinar ร่วมกับทาง Principal/Supplier เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์เชิงเทคนิค อัปเดตเทรนด์ในอนาคตและเทคโนโลยีที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งลูกค้าและคู่ค้า

การพัฒนากลไกการสื่อสารสองทิศทางระหว่างลูกค้าและคู่ค้าบริษัท	การพัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์
- พัฒนาช่องทางการติดต่อลูกค้าทั้งทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ - Website, Email, Line, Mobile/ WhatsApp - Microsoft Teams	- พัฒนาช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลายเพื่อการตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างทันท่วงที
- ประชุมกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	- Face to Face Meeting - Virtual Meeting ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams (โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัส COVID-19)
- การสำรวจความพึงพอใจประจำปี	- เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและการให้บริการ

นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำประเด็นหรือข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การตอบสนองความความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

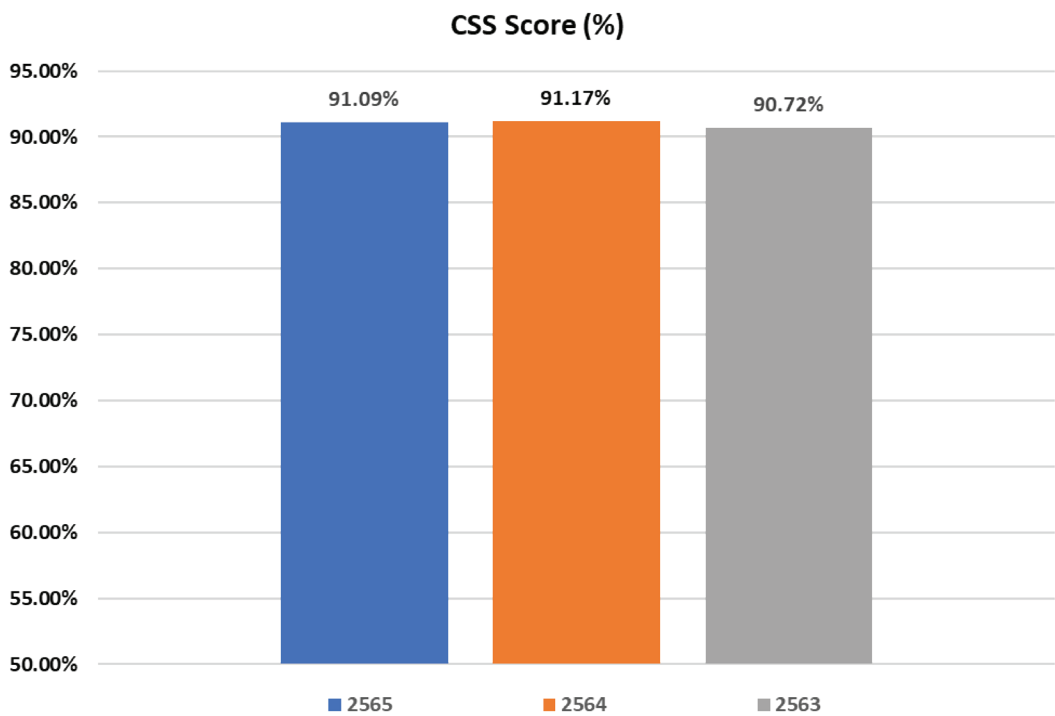
หลักเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2565 มีดังนี้

- ด้านคุณภาพ
- ด้านการส่งมอบ
- ด้านการแก้ไขปัญหาและการป้องกันการเกิดซ้ำ
- ด้านการบริการฝ่ายขายและเจ้าหน้าที่บริษัท



ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้า

กราฟแสดงผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (เปรียบเทียบ 3 ปี)



ในปี 2565 มีผลคะแนนความพึงพอใจเท่ากับร้อยละ 91.09 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาร่วมกันขององค์กร ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นและตั้งใจในการนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป และเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

“ ในปี 2565 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า ”



ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

บริษัทนำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 มากำกับดูแลขั้นตอนและวิธีการตั้งแต่ขั้น
ตอนการจัดหา การสั่งซื้อ การตรวจรับ และการส่งมอบ โดยยึดแนวทางดำเนินการที่สำคัญดังนี้



การดูแลพนักงาน

บริษัทยังคงมุ่งมั่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกกลุ่มธุรกิจ ตามค่านิยมของบริษัทโดยการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตาม Core Value ของบริษัท (WE R UAC) ควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุขในการปฏิบัติงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทุกท่าน โดยมีกรอบแนวคิดและเป้าหมายและการดำเนินงานดังนี้

กรอบแนวคิดการดูแลพนักงาน

- มุ่งเน้นการพัฒนาและดึงดูดพนักงานในองค์กรด้วยการสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement)

บริษัทเน้นส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี เน้นให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข โดยปฏิบัติงานภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ร่วมพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง

การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

การวางแผนอัตรากำลังและการสรรหาคัดเลือกบุคลากรจากทั้งภายในและภายนอก เข้ามาร่วมงานกับบริษัทที่มีความจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและทันทั่วทั้งที่ จะรองรับการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการสรรหาบุคลากร โดยการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร

แนวทางการดำเนินงาน

1. ออก Job Fair กับวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรกับสถาบันการศึกษาและตลาดแรงงานให้มากขึ้น ในช่วงสถานการณ์โควิดปรับเป็น Job Post Online เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท ที่เว็บไซต์ และเพจ HR ใน Facebook เฉพาะกลุ่ม
2. ประสานงานกับมหาวิทยาลัยที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้ผู้สมัครที่ตรงกับความต้องการขององค์กรมากขึ้น
3. ประสานงานกับมหาวิทยาลัยที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการเข้าไปเป็นวิทยากรพิเศษ หรือการจัดกิจกรรม เพื่อให้ข้อมูลบริษัท และตำแหน่งงานกับนักศึกษา
4. Job Search, คัดเลือกสำรองทุกสัปดาห์
5. เสนอให้คัดเลือกผู้สมัครจาก Competency, Ability/ Experience (70:30)
6. เสนอให้ทุกหน่วยงานมีแผนการเพิ่มทักษะใหม่ที่จำเป็นในงานเดิมสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพเพื่อให้รองรับงานได้มากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	2565	2564	2563
อัตราการจ้างงานสำเร็จตามแผน	90.40%	100%	100%
ระยะเวลาการสรรหาพนักงานใหม่	ภายใน 45 วัน	ภายใน 45 วัน	ภายใน 45 วัน
อัตราการรับพนักงานใหม่	4	1	9

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพในการทำงาน ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ รวมทั้งทักษะและความสามารถต่าง ๆ ที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง แบ่งออกเป็น

1) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำ (Leadership Development Program)

- Lessons Learnt from Financial Cases: How Board should React (RFP5)
- TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 1/ 2022
- Nano Technology Scuba Course
- หลักสูตร Wellness & Healthcare Business Opportunity Program for Executives(WHB) รุ่น 2
- TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 2/ 2022
- หลักสูตร Financial Reporting Cases : A Monitoring Guide for Board
- Digital CEO #5
- TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 3/ 2022
- TLCA CFO Professional Development Program ครั้งที่ 4/ 2022
- Governance and IT Risk Management ยุค 4.0
- TICA CFO ครั้งที่ 5/2022 หัวข้อ "Restructuring Business for Growth"
- Human Capital Management (HCM) รุ่นที่ 1
- วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 9
- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2022 หัวข้อ "ESG Bonds in Corporate Financing"
- CEO Club โอกาสและความท้าทายในระบบการเงินและตลาดทุนไทย

2) หลักสูตรการพัฒนาพนักงาน (Employee Development Program)

- ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ
- TLCA Executive Development Program
- The Art of Ultimate Branding
- เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดค่าไฟฟ้าในโรงงานอุตสาหกรรม
- Advanced Import - Export & Customs Case Study
- Director Leadership (DLCP 4/2022)
- Corporate Finance
- Corporate Funding and Liability Management
- Microsoft 365 Security Administration
- CSR Transformation อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร SET SE 201
- ถอดรหัสภาษีคาร์บอน (Carbon Tax)
- Leadership X
- หลักสูตร Financial Reporting Cases : A Monitoring Guide for Board
- BCD Intensive
- ก้าวทันและวิเคราะห์เจาะลึกรายงานทางการเงิน รุ่นที่ 1/65
- เจาะลึกแนวปฏิบัติ ภาษีอากรสำหรับงานการเงิน
- Risk Based Annual Plan for Internal Auditor: From P2P (From Principle to Practical) รุ่นที่ 2/65
- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นในทางปฏิบัติ เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และต้นทุนการกู้ยืม รุ่นที่ 2/65
- เทคนิคและวิธีการตรวจสอบสินค้าคงเหลือ
- การจัดทำงบการเงินรวมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รุ่นที่ 2/65
- โครงการอบรมการใช้โปรแกรม Microsoft Excel ในการสอบบัญชี - Basic Level รุ่นที่1/65
- การตรวจสอบภายในแบบบูรณาการระบบขายและลูกหนี้ รุ่นที่ 1/65
- TLCA Executive Development Program (EDP2022)
- องค์กรรมณีย์: Mindfulness Organization
- ความปลอดภัยในการใช้งานหม้อน้ำและแนวปฏิบัติที่ดีตามข้อกำหนดกฎหมาย
- Bio-Processes Scale-Up & Equipment

- ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ขั้นพื้นฐาน (สำหรับภาคธุรกิจ)
- ทบทวนความรู้สำหรับผู้ควบคุมประจำหม้อน้ำ
- Exclusive site visit Sweden and Denmark
- TICA CFO ครั้งที่ 5/2022 หัวข้อ "Restructuring Business for Growth"
- The Power of The 7 Habits
- Beyond Training: Go Beyond Your Limit
- การติดตั้งและตรวจสอบความปลอดภัยเกี่ยวกับนั่งร้าน
- TFRS 16 ปี 65 หลักการและประเด็นปัญหาที่น่าสนใจ
- Human Capital Management (HCM) รุ่นที่ 5
- Synergy for Management รุ่นที่ 6
- ดิวเข้มให้เต็ม 100 New AGM Checklist ปี 2566
- การรีไซเคิลน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ สำหรับภาคอุตสาหกรรม รุ่นที่ 2
- IR Sharing 4/2022 หัวข้อ 'ESG กับแนวคิดการเปิดเผยข้อมูลองค์กร'
- ผู้ควบคุมการใช้ปันจัน ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับปันจันและผู้ยึดเกาะวัสดุ (สำหรับรถปันจัน)

ผลดำเนินงานปี 2565

แม้จะเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ส่งผลต่อการส่งพนักงานไปอบรมภายนอกแต่บริษัทก็ยังมีการจัดอบรมภายใน (In-House) รูปแบบ Online Training อย่างต่อเนื่องและยังส่งพนักงานไปอบรมภายนอก (Public) กับสถาบันที่มีมาตรฐานและมีชื่อเสียงในรูปแบบ On Site โดยสรุปผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมตามหลักสูตรฝึกอบรมดังนี้

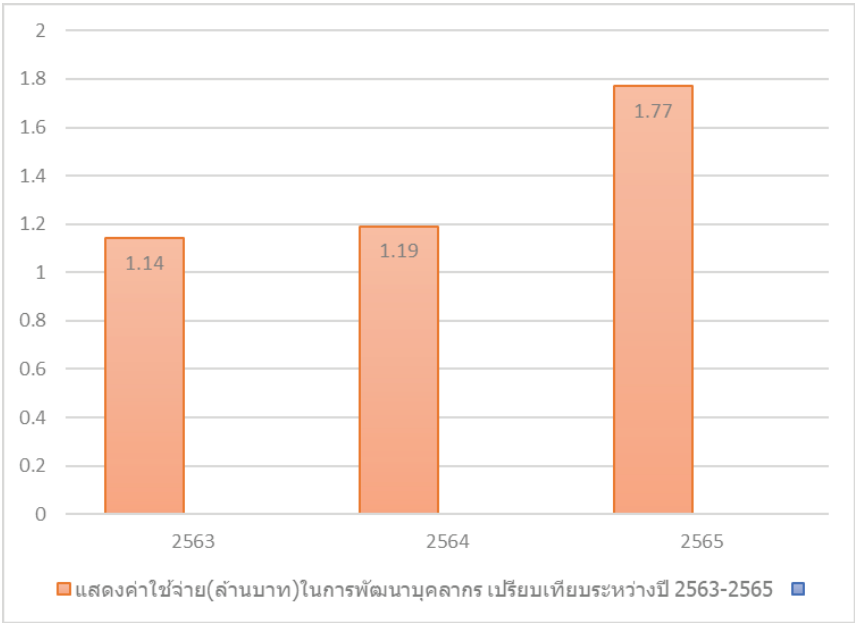
ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อปี	> 20 ชั่วโมง / ปี	23 ชั่วโมงต่อปี
2. % ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	> 85 % ของการประเมินหลักสูตรหลังอบรม	92%

สรุปจำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมในปี 2565

การจัดฝึกอบรม	หลักสูตร	จำนวนชั่วโมงในการอบรม (ชั่วโมง)	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)	เฉลี่ย(คน) / หลักสูตร
การฝึกอบรมภายใน (In-House)	19	2,872	656	35
การฝึกอบรมภายนอก (Public)	80	1,935	80	80
รวมจำนวนหลักสูตร/ ผู้เข้าอบรม	99	4,807	736	115



ตารางเปรียบเทียบแสดงค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร (2563 – 2565)



ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยการฝึกอบรม
ของพนักงาน
โดยเฉลี่ย ปี 2565
15,776 บาท ต่อคน/ปี

นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเนื่องจากพนักงานทุกคนถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า การส่งเสริม Employee Engagement จึงส่งผลให้ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานดีขึ้น เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น เน้นให้พนักงานทำงานแบบมีความสุขในระยะยาว บริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายอัตราการลาออกพนักงานทุกปี ไม่ให้เกินค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

ผลดำเนินงานปี 2565

บริษัทตั้งเป้าหมายกำหนดอัตราการลาออกของพนักงานไม่ให้เกินค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม โดยได้ตั้งเป้าหมายอัตราการลาออกของพนักงานไม่เกินร้อยละ 10

อัตราการลาออก (%)	Market Survey (%)	Petro, Oil, Energy (%)	UAC (%)
2565	11.60%	11.80%	5.26 %
2564	19.70%	13.65%	1.74%
2563	18.50%	19.20%	5.22%



การประเมินผลและบริหารค่าตอบแทน

การประเมินผลงาน

การเลื่อนตำแหน่งตามเกณฑ์พิเศษ (High Potential & Fast Tract)

บริษัทมีเกณฑ์การพิจารณาเลื่อนระดับพนักงาน ตาม Career Management ควบคู่กับทักษะเฉพาะด้านที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสม หรือ Leader Ship Skills เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมให้ได้รับการเลื่อนระดับ

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจัดการบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทนพนักงานให้มีความเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ สามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงกำหนดให้มีการประเมินค่าจ้าง (Job Evaluation) ในทุกตำแหน่งงานเพื่อกำหนดกลุ่มงาน (Job Grade) และมีโครงสร้างเงินเดือน สำหรับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่ชัดเจน

การบริหารค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมในแต่ละระดับเป็นอีกส่วนสำคัญในการสร้างความผูกพันและก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง ในแต่ละปีบริษัทได้ทำการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างอุตสาหกรรมใกล้เคียงและภาพรวมของตลาดในการให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน

การสร้างความผูกพันองค์กร

บริษัทได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้มาพัฒนาการดำเนินการด้านการสร้างความผูกพันพนักงานให้ดียิ่งขึ้นซึ่งในปี 2565 จากผลการสำรวจบริษัทได้รับคะแนนความผูกพันองค์กร (Overall Engagement Score) แบ่งผลการสำรวจดังนี้



การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานและการสื่อสาร

บริษัทให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทำงานภายใต้ Work flow digitalization ลดการใช้กระดาษนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มมากขึ้น โดยนำดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการทำงานและติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว มีความหลากหลาย ผ่าน Application ต่างๆ อาทิเช่น Microsoft 365 , Outlook ,Line ,Yammer เป็นต้น

กิจกรรมส่งเสริมการสร้างความสุขและความผูกพันองค์กร (Happy Workplace)

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมสุขภาพพนักงาน เน้นให้พนักงานมีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานที่ส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งความสุขตามหลักสุขภาวะองค์กรที่ดี (Happy Workplace) ซึ่งจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทกิจกรรม	รายละเอียด
กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ (Happy Body)	การตรวจสุขภาพก่อนเข้าทำงาน การตรวจสุขภาพประจำปี กิจกรรมออกกำลังกายประเภทต่างๆ สะสม Calorie ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุพนักงาน และค่าทันตกรรมเพิ่มเติม
กิจกรรมด้านการผ่อนคลาย (Happy Relax)	กิจกรรม Team Building กิจกรรมวันสงกรานต์ (สรงน้ำพระ) กิจกรรมงานเลี้ยงสังสรรค์บริษัทประจำปี
กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม (Happy Soul)	กิจกรรมอบรมจริยธรรม คติธรรม นำทางในการดำเนินชีวิต
กิจกรรมส่งเสริมด้านการเงิน (Happy Money)	กิจกรรมอบรม Happy Money วางแผนการใช้เงิน โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ความรู้ด้านการเงิน การออมเงิน การบริหารหนี้สิน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)
กิจกรรมส่งเสริมความมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน (Happy Heart)	กระเช้าเยี่ยมไข้พนักงาน ที่เจ็บป่วยไม่สบายพักรักษาตัว ที่โรงพยาบาล และพนักงานที่ลาคลอด
กิจกรรมส่งเสริมด้านครอบครัว (Happy Family)	มอบรางวัลอายุงาน ให้พนักงานที่อายุงานครบ 15 ปี / 20 ปี / 25 ปี เงินช่วยเหลืองานพิธีมงคลสมรส เงินช่วยเหลือพนักงานอุปสมบท เงินช่วยเหลืออุปฌาย์ เงินช่วยเหลือประกันอุบัติเหตุพนักงาน(กรณีเสียชีวิต) เงินช่วยเหลืออัครภักดิ์
กิจกรรมส่งเสริมความรู้ เพิ่มทักษะให้กับพนักงาน (Happy Brain)	ส่งเสริมให้พนักงานไปอบรม เพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาตนเอง
กิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีความรักสามัคคี เอื้อเฟื้อต่อชุมชน (Happy Society)	ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนใกล้เคียง มีกิจกรรม CSR แต่ละในพื้นที่

การคืนคุณค่าตอบแทนสู่ชุมชนและสังคม

กลุ่มยูเอซีให้ความสำคัญการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน และทำความเข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังชุมชนระยะใกล้ (ระดับพื้นที่) และสังคมระยะไกล (ระดับประเทศ) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการจากชุมชนอย่างเหมาะสม ซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่เป็นเรื่อง

- (1) การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยความปลอดภัย
- (2) การสื่อสารอย่างรวดเร็วกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
- (3) การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ผลดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในแต่ละด้านหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

โครงการ SET Social Impact Gym 2022

บริษัทได้เข้าร่วม โครงการ SET Social Impact Gym 2022 ภายใต้แนวคิด Idea to I-done ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ ให้แก่นักธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ดำเนินธุรกิจอย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ด้วยมุ่งหมายให้นักธุรกิจเพื่อสังคมมีส่วนในการดูแล แก้ไข สังคม ไม่ว่าจะเป็นมิติ ด้านเกษตรกรรม กลุ่มผู้เปราะบาง ด้านการพัฒนาชุมชน ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายผลลัพธ์ทั้งทางธุรกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2022 บริษัทได้ร่วมเป็นโค้ชจิตอาสา ให้แก่ บริษัท ส่งสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ให้บริการที่ปรึกษาและฝึกอบรม เผยแพร่ทักษะ Life Coaching ให้สังคมมีทางออกของปัญหา ลดผลกระทบทางสังคมที่มีปัญหาความเครียด ความทุกข์ ให้สังคมเกิดความเข้มแข็ง นอกจากนี้บริษัท ส่งสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ยังสอนทักษะ life coach ให้กับ สภาดัง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รวบรวมผู้นำแต่ละชุมชน ที่เป็นนักเรียน นักศึกษา ทั่วประเทศ มาเรียนทักษะ Life Coach

แนวทางการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ธุรกิจ SE ตาม SDGs Goal
บริษัท ส่งสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด			
ให้คำปรึกษา ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะแบบ เจาะลึกในด้านการ บริหารและการ จัดการธุรกิจเพื่อสังคม	โครงการ SET Social Impact Gym 2022 ตั้งแต่เดือน สิงหาคม – 8 ตุลาคม บมจ. ยูเอซี โกลบอล ได้เข้าร่วมเป็น โค้ชจิตอาสาทั้งหมด 19.60 ชั่วโมง ตลอด 5 สัปดาห์ และการให้ คำปรึกษาวางแผนธุรกิจ นอกรอบตลอดหลักสูตร ทั้งที่ตลท. สำนักงาน และทางออนไลน์	1.บริษัท ส่งสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เข้าใจปัญหาการดำเนินงาน และรู้แนวทางการแก้ไขปัญหา ผ่าน Business Model Canvas 2.บริษัท ส่งสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด สามารถวิเคราะห์ธุรกิจ จุดแข็ง จุดอ่อน รวมทั้งอุปสรรคและโอกาส ของบริษัท ตัวเอง เพื่อนำไปปรับปรุง เพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานพร้อม กับสามารถสร้างผลลัพธ์ทางสังคม ได้อย่างยั่งยืนและชัดเจน	เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลัก ประกันว่าคนมีชีวิตที่มี สุขภาพดีและ ส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับ ทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริม สังคมที่สงบสุขและ ครอบคลุมเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคน เข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี ประสิทธิภาพรับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

โครงการ/กิจกรรมด้านความปลอดภัยและส่งเสริมสุขอนามัย

โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียด
โครงการป้องกันและควบคุมไข้เลือดออกและการบริหารจัดการขยะในชุมชน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	โรงงานแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมโครงการป้องกันและควบคุมไข้เลือดออก และการบริหารจัดการขยะภายในชุมชนร่วมกับเทศบาลแม่แตง
โครงการสนับสนุนหน้ากากอนามัย ของใช้ เครื่องดื่ม จังหวัดเชียงใหม่	• โรงงานแม่แตง ร่วมสนับสนุนหน้ากากอนามัย ของใช้ เครื่องดื่มให้กับสถานีนีออนามัยชุมชน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ • โรงงานแม่แตงร่วมสนับสนุนหน้ากากอนามัย ของใช้ เครื่องดื่มให้กับสถานที่กักตัวผู้ติดเชื้อ COVID-19 โรงเรียนวัดแม่กะ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ จังหวัดสุโขทัย	• โรงงาน PPP สนับสนุนอุปกรณ์ช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เช่น ชุดตรวจ ATK, แอลกอฮอล์ ให้กับ รพ.สต. บ้านปรักรัก จังหวัดสุโขทัย • โรงงาน PPP สนับสนุนอุปกรณ์ช่วยป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เช่น หน้ากากอนามัย, แอลกอฮอล์ ให้กับ อบต. กกแรต และอบต.ไกรโน จังหวัดสุโขทัย เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับเจ้าหน้าที่ และประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน

โครงการ/กิจกรรมด้านการศึกษา

โครงการ/กิจกรรมปี 2565	รายละเอียด
โครงการมอบทุนการศึกษา	โรงงาน PPP จังหวัดสุโขทัย มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดีและมีจิตอาสาตามโรงเรียนต่าง ๆ เช่น โรงเรียนวัดกกแรต, โรงเรียนบ้านปรักรัก, โรงเรียนบ้านคลองตะเข้ และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กอีกจำนวน 4 ศูนย์ รวมจำนวนทุน 24 ทุนและโรงเรียนในเครือข่าย อรุโณทัยอีกจำนวน 72 ทุนรวมทั้งสิ้น 96 ทุน มูลค่า 145,000 บาท
โครงการสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2565	โรงงาน PPP สนับสนุนจักรยานจำนวน 15 คัน ให้กับ อบต.กกแรต, อบต.ไกรนอก และ อบต.ไกรกลาง และสนับสนุนจักรยานจำนวน 5 คันให้กับ อบต. ไกรโน เพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี
โครงการมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	โรงงาน PPP และบริษัทยูเอซี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (บริษัทย่อย) ร่วมบริจาคคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ให้กับโรงเรียนวัดปรักรักจำนวน 2 เครื่องและโรงเรียนวัดกกแรต จำนวน 2 เครื่องเพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนวิชาคอมพิวเตอร์ และใช้ในการสืบค้นข้อมูล ทำรายงาน และศึกษาหาความรู้ต่าง ๆ

โครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคม

โครงการ/กิจกรรมปี 2565	รายละเอียด
โครงการส่งเสริมความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยหมัก	โรงงานแม่แตง ร่วมโครงการเทศบาลสัญญาจรพบปะประชาชนตำบลแม่กะ เพื่อนำวัสดุปรับปรุงดินไปแจกจ่ายและให้ความรู้ประชาชนเรื่องการใช้ปุ๋ยหมัก
กิจกรรมรักน้ำ รักป่า รักแผ่นดิน	โรงงานแม่แตงร่วมกิจกรรมรักน้ำ รักป่า รักแผ่นดิน ร่วมกับหน่วยงานเทศบาลตำบลแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

โครงการ/กิจกรรมปี 2565	รายละเอียด
กิจกรรมสนับสนุนท่อ HDPE ชุมชน จังหวัดสุโขทัย	โรงงาน PPP สนับสนุนท่อ HDPE ขนาด 8 นิ้ว จำนวน 4 ท่อ ให้กับวัดคลองวังทอง และวัดคลองตะเฒ่า จำนวน 10 ท่อ ณ.ตำบลกกแรต อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย
กิจกรรมสนับสนุนเครื่องปรับอากาศสถานีตำรวจ จังหวัดสุโขทัย	โรงงาน PPP สนับสนุนเครื่องปรับอากาศจำนวน 1 เครื่อง ให้กับสถานีตำรวจภูธรกงไกรลาศ อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย

โครงการ/กิจกรรมด้านอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี

โครงการ/กิจกรรมปี 2565	รายละเอียด
กิจกรรมประเพณีขุนน้ำประจำปี	โรงงานแม่แตงพร้อมตัวแทนเข้าร่วมพิธีขุนน้ำกับชาวบ้านชุมชนห้วยเฮี้ยะ อำเภอมะแตง จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมทอดกฐินพระราชทานประจำปี	บริษัทร่วมถวายผ้าพระกฐินพระราชทานประจำปี 2565 ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ณ.วัดเขาแก้ววรวิหาร จังหวัดสระบุรี

แผนงานในอนาคตการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมดูแล ชุมชนรอบโรงงานควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ให้การสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน เป็นมิตรและสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยของโรงงาน โดยในแต่ละพื้นที่โรงงานมีการจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชนในแต่ละปี สอดคล้องตามแนวนโยบายของบริษัท





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานฉบับนี้ขึ้น เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท (Disclosure 102-52) ประจำปี 2565 ครอบคลุมกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อแสดงผลการดำเนินงานในรอบระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565 บริษัทใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Sustainability Report Standard (GRI Standards) (Disclosure 120-50) นอกจากนี้ยังได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45, Disclosure 102-46, Disclosure 103-1)

รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2565 ครอบคลุมการดำเนินงานทุกบริษัทภายใต้กลุ่ม ยูเอซี ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

รายงานฉบับนี้มีการทบทวนเนื้อหาสำคัญโดยคณะกรรมการด้านความยั่งยืน (Disclosure 102-32) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่รายงานนั้นครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แต่ไม่ได้มีการตรวจรับรองรายงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ แต่ได้รับการรับรองรายงานโดยคณะกรรมการบริหารบริษัท บริษัทยังไม่มีแผนที่จะส่งการตรวจรับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

Email: nirada@uac.co.th โทรศัพท์: 02-936-1701-6 โทรสาร: 02-936-1700

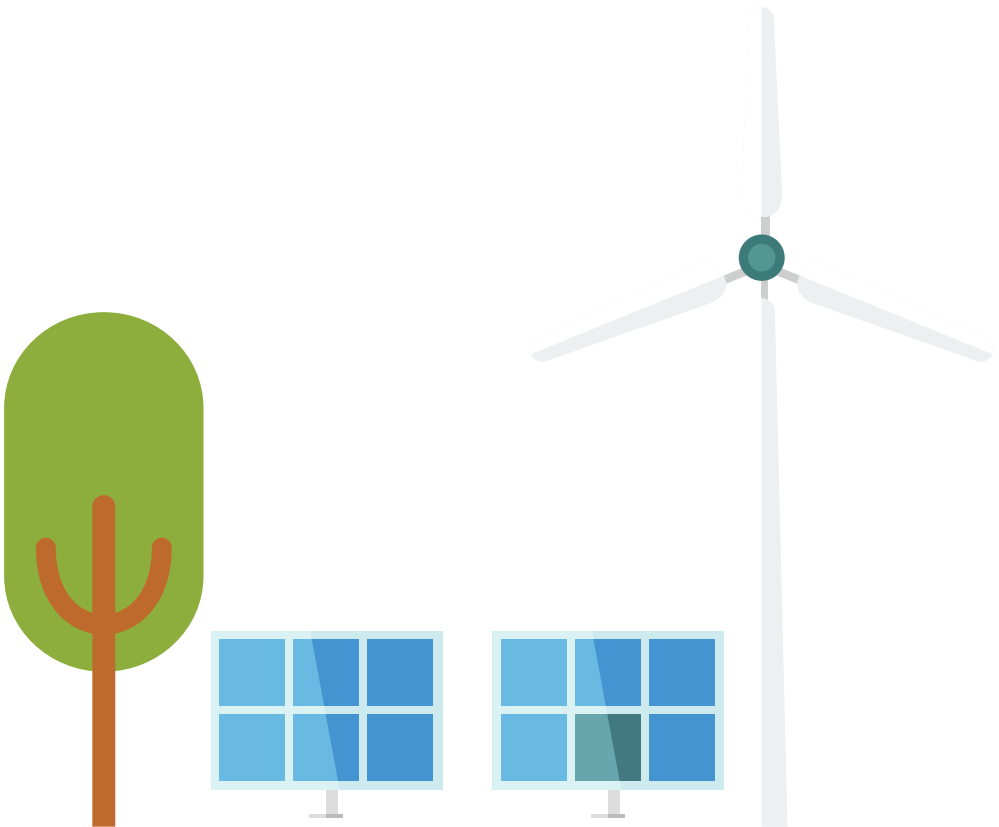
GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

GRI Standard	Description	Page/Link/Comment
Organization Profile		
102-1	Name of the organization	6
102-2	Activities, brands, products, and services	10-11
102-3	Location of headquarters	6
102-4	Location of operations	7
102-5	Ownership and legal form	8
102-6	Markets served	10-11
102-7	Scale of the organization	6
102-8	Information on employees and other workers	6
102-9	Supply chain	10-11
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	-
102-11	Precautionary Principle or approach	-
102-12	External initiatives	-
102-13	Membership of associations	6
Strategy		
102-14	Statement from senior decision-maker	4-5
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	30-32
Ethic and Integrity		
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	-
Governance		
102-18	Governance structure	9
102-19	Delegating authority	9
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	15
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	17-18
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	9
102-23	Chair of the highest governance body	9
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	26-27
102-25	Conflicts of interest	28-29
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	-
102-27	Collective knowledge of highest governance body	-
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	26-27
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	30-32
102-30	Effectiveness of risk management processes	30
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	-
102-38	Annual total compensation ratio	-
Stakeholder Engagement		
102-40	List of stakeholder groups	18-19
102-41	Collective bargaining agreements	17
102-42	Identifying and selecting stakeholders	17
102-43	Approach to stakeholder engagement	18-19
102-44	Key topics and concerns raised	18-19
Reporting Practice		
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	-
102-46	Defining report content and topic Boundaries	68
102-47	List of material topics	20
102-48	Restatements of information	-
102-49	Changes in reporting	68
102-50	Reporting period	68
102-51	Date of most recent report	68
102-52	Reporting cycle	68

102-53	Contact point for questions regarding the report	68
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	68
102-55	GRI content index	69-72
102-56	External assurance	-
GRI 201: Economic Performance		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
103-2	The management approach and its components	4-5
103-3	Evaluation of the management approach	-
201-1	Direct economic value generated and distributed	12-13
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	-
201-4	Financial assistance received from government	-
GRI 205: Anti-Corruption		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28
103-2	The management approach and its components	28
103-3	Evaluation of the management approach	28
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	28-29
GRI 302: Energy		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
103-2	The management approach and its components	44
103-3	Evaluation of the management approach	-
301-1	Materials used by weight or volume	44-45
301-2	Recycled input materials used	45-46
302-3	Energy intensity	44-45
302-4	Reduction of energy consumption	44-45
GRI 303: Water		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
103-2	The management approach and its components	-
103-3	Evaluation of the management approach	-
303-1	Water withdrawal by source	-
303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	-
303-3	Water recycled and reused	45
GRI 305: Emissions		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	40
103-2	The management approach and its components	-
103-3	Evaluation of the management approach	-
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	-
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	41-42
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	41-42
305-4	GHG emissions intensity	41-42
305-5	Reduction of GHG emissions	41-42
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-
GRI 306: Effluents and Waste		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
103-2	The management approach and its components	-
103-3	Evaluation of the management approach	-
306-1	Water discharge by quality and destination	45
306-2	Waste by type and disposal method	45
306-3	Significant spills	-
306-4	Transport of hazardous waste	-
306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	45
GRI 307: Environmental Compliance		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	40
103-2	The management approach and its components	40
103-3	Evaluation of the management approach	-

307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	38
103-2	The management approach and its components	38
103-3	Evaluation of the management approach	-
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	38
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-
GRI 401 : Employment		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	57
103-2	The management approach and its components	57
103-3	Evaluation of the management approach	57
401-1	New employee hires and employee turnover	57,61
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-
401-3	Parental leave	-
GRI 403: Occupational Health and Safety		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	51
103-2	The management approach and its components	51
103-3	Evaluation of the management approach	-
403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	-
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	53
403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	-
GRI 404 : Training and Education		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	58
103-2	The management approach and its components	58
103-3	Evaluation of the management approach	-
404-1	Average hours of training per year per employee	58-59
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	58-59
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	60-61
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
103-2	The management approach and its components	-
103-3	Evaluation of the management approach	-
405-1	Diversity of governance bodies and employees	-
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-
GRI 406 : Non-discrimination		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
103-2	The management approach and its components	-
103-3	Evaluation of the management approach	-
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-
GRI 412 : Human Rights Assessment		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
103-2	The management approach and its components	-
103-3	Evaluation of the management approach	-
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	-
GRI 413 : Local Communities		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	64
103-2	The management approach and its components	64
103-3	Evaluation of the management approach	-
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	-
GRI 414 : Supplier Social Assessment		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	38
103-2	The management approach and its components	38
103-3	Evaluation of the management approach	-

414-1	New suppliers that were screened using social criteria	37
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-
GRI 416: Customer Health and Safety		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54
103-2	The management approach and its components	54
103-3	Evaluation of the management approach	-
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	55
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-





บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 อาคาร ทีพี แอนด์ ที ชั้น 19 ซอยวิภาวดีรังสิต 19 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : 02-936-1701-6 โทรสาร : 02-936-1700

www.uac.co.th