

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ  
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ



รายได้และค่าใช้จ่าย

ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการลดลง 515.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.57 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของรายได้ในกลุ่มธุรกิจ Trading กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลง 102.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.32 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานและรายได้อื่นที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 123.89 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 61.04 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่มีการตั้งสำรองต่อค่าสินทรัพย์และตั้งสำรองต่อค่าเงินให้กู้ยืมระยะสั้น ส่วนค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 10.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.34 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนจากภาวะดอกเบี้ยของ บริษัทใหญ่และบริษัทย่อยที่ลดลง

นวัตกรรมและการลงทุนโครงการ

กลุ่มบริษัทยูเอซีให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าหรือคู่ค้า ในการทำวิจัย พัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ อันจะส่งเสริมให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายและเติบโตควบคู่กันไป ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังใช้กิจกรรม Kaizen small group ในการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคน ได้ระดมความคิดและนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทยูเอซี มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ให้กับพนักงาน ได้แก่ กิจกรรม 5ส และข้อเสนอแนะปรับปรุงงาน (Kaizen Suggestion) ในรูปแบบของ Small Group อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนและความสูญเปล่า ในกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพรวมถึงเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน จึงได้กำหนดตัวชี้วัดสำหรับกิจกรรม Small Group ภายใต้แนวคิด ESG เพื่อเป็นการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน นำไปสู่องค์กรแห่งการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร

(Total Quality Management, TQM) ซึ่งพนักงานได้ให้การตอบรับและเข้าร่วมกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยกิจกรรมที่บริษัทได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง มีดังนี้

กิจกรรม	เป้าหมายปี 2568	ผลลัพธ์ปี 2568
คะแนนตรวจพื้นที่ 5ส	มากกว่าร้อยละ 85	ร้อยละ 88.79
Small Group Activities	30 โครงการ	46 โครงการ

#### ตัวอย่างกิจกรรม Small Group

1. กลุ่ม UAC MT01 จากโรงงานแม่แตง เสนอผลงานเรื่อง ตะแกรงกรองแกนเม็ดมะม่วง โดยมีมูลเหตุจูงใจ ไลน์ท่อน้ำหมักและ Separator อุดตันบ่อย ส่งผลกระทบต่อระบบการเตรนน้ำหมักและการผลิต SIS โดยมีเป้าหมาย ลดการซ่อม และเครื่องจักรสามารถทำงานได้ร้อยละ 100 จึงได้ดำเนินการติดตั้งตะแกรงเพื่อกรองตะกอนขนาดใหญ่



#### ผลการดำเนินกิจกรรม

- ลดการใช้น้ำในการล้างท่อที่อุดตันลงเทียบเท่ากับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 9.145 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์

2. กลุ่ม Task Ninja จากหน่วยงาน SI และ BD เสนอผลงานเรื่อง Smart Task Management with MS Planner เพื่อติดตามงานแบบรวมศูนย์ และลดการใช้กระดาษ

#### ผลการดำเนินกิจกรรม

- การใช้พลังงานของ Data Center ลดลง และสามารถลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ดิจิทัลของแผนกประมาณ 4-15 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

3. กลุ่ม Power Man จากโรงงาน PTO-A และ STN-A ได้ติดตั้งปั้มน้ำโซลาร์เซลล์เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจาก PEA



## ผลการดำเนินงานกิจกรรม

- ลดการใช้ไฟฟ้าในการใช้งานปั๊มน้ำจากสายส่ง PEA ได้ 100 %
- บริษัทจ่ายค่าไฟฟ้า 16.2 หน่วย/เดือน หรือ 60-70 บาท/เดือน
- เป็นการใช้พลังงานสะอาดลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

## **ด้านการพัฒนาและการลงทุนโครงการ**

### ด้านการพัฒนา

ในปี 2568 บริษัทยูเอซี ยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้จัดตั้งหน่วยงานด้านนวัตกรรมภายใต้ชื่อ "UAC SYNOVA" เพื่อรับผิดชอบการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมของบริษัท ซึ่งมี การจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้รวม

### ด้านการลงทุนโครงการ

กลุ่มบริษัท ได้มีการลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา เพื่อผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ใช้เองในโรงงาน พื้นที่แหล่งผลิตปิโตรเลียมบูรพา - เอ, อรุโณทัย และโรงไฟฟ้าเสาเถียร เพื่อลดต้นทุนการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกมาใช้ นอกจากนี้ยังเป็นการใช้พลังงานสะอาดให้เกิดประโยชน์ ลดการใช้พลังงานฟอสซิลอีกทางหนึ่งด้วย

### การซื้อขาย REC

บริษัทได้ขึ้นทะเบียนโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สหไทย (SHT) ขนาดการผลิตไฟฟ้า 924.56 กิโลวัตต์พีค และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์วงศ์บัณฑิต (VBD) ขนาดการผลิตไฟฟ้า 750.20 กิโลวัตต์พีค ซึ่งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และสามารถออก REC ตามมาตรฐาน I-REC ได้ จากนั้นสามารถนำ REC เหล่านี้ไปขาย/แลกเปลี่ยนเชิงพาณิชย์กับลูกค้าองค์กรที่ต้องการใช้พลังงานสะอาด โดยในปี 2568 มีการขาย REC จำนวน 1,600 หน่วย คิดเป็นมูลค่า 53,000 บาท โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net-Zero