

การดำเนินการด้านการสร้างมีส่วนร่วม และการตอบสนองของยูเอช ปี 2561 สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของยูเอช
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตของมูลค่ากิจการอย่างต่อเนื่อง - การบริหารจัดการความเสี่ยง - การจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง - การมีส่วนร่วมบริหารกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี (AGM) - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียน พบผู้ลงทุน (Opportunity Day) และ mai FORUM - การเปิดเผยผลการดำเนินงานรายไตรมาส - การจัดให้มีช่องทางร้องเรียน (Whistle Blowing) บนเว็บไซต์บริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว มุ่งเน้นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีโอกาสเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน - บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและรอบคอบ รวมถึงระบบการตรวจสอบภายในที่ดี - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา อย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน ตามหลักเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท - การจัดทำรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และ Company Snapshot รายไตรมาสเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทราบถึงธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท - การจัดประชุมผู้ถือหุ้นและกิจกรรมการเข้าพบผู้บริหารเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามข้อมูลและแสดงความคิดเห็น - ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระประชุมและรายชื่อกรรมการเป็นการล่วงหน้า เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี




กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของยูเอซี
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรม - มีความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ - มีแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง - การสร้างบรรยากาศในการทำงานอย่างมีความสุข Happy Workplace เพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน - การประชุมฝ่ายจัดการทุกเดือน (Monthly Management Meeting) - การสำรวจความสุขของพนักงานประจำปี - การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร - การกำหนดเป้าหมายในการทำงาน และการพัฒนาศักยภาพทุกต้นปี - การประเมินศักยภาพพนักงาน - การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหัวหน้าสายงานและพนักงานในสังกัด - การมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ - การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน - กิจกรรมข้อเสนอแนะ Kaizen, 5 ส - กิจกรรมตอบคำถามวารสาร SD E-Newsletter ทุกไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมตามการประเมินค่างาน - ทบทวนค่าตอบแทนและสวัสดิการทุกๆ ปี - กำหนดระบบการประเมินผลงานด้วย KPIs และ Competency ที่ชัดเจน - กำหนดระบบ Career Path ที่ชัดเจน - มีระบบ Training Year Plan ที่เชื่อมโยงกับระบบ Training Matrix แต่ละตำแหน่ง - มีระบบ Talent Program พัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพโดดเด่นเพื่อเติบโตเป็น Successor ในอนาคต - มีระบบ Orientation Vision, Mission, Core Value, จรรยาบรรณธุรกิจ และความปลอดภัยในการทำงานพนักงานใหม่ทุกระดับ - กิจกรรม อบรมนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน - มีระบบ OJT ที่ชัดเจนและเป็นระบบก่อนผ่านการทดลองงาน - มีการจัดกิจกรรม Happy Workplace เน้นการมีส่วนร่วมจากพนักงาน - มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม/ส่งเสริมสุขภาพและกิจกรรม Team Building

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของยูเอซี
 <p>พนักงาน</p>			<ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบสุขภาพก่อนเริ่มงาน และตรวจสอบสุขภาพประจำปี - การอบรมความปลอดภัยในการทำงานก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน - การประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพกลุ่ม - การฝึกซ้อมระงับเหตุฉุกเฉิน (Safety Day)
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามเงื่อนไข - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการทั้งก่อนและหลังการขาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมลูกค้าและ Principle - การสำรวจความพึงพอใจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - การประชุมเชิงวิชาการ Technical Symposium ระหว่างคู่ค้าหลักและลูกค้า - การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการทบทวนและยืนยันข้อมูลและเงื่อนไขในสัญญาซื้อขาย ตามข้อปฏิบัติในคู่มือการขายทุกครั้ง - การปฏิบัติตามคู่มือการตรวจรับสินค้าและการส่งมอบอย่างเคร่งครัด - คัดสรรสินค้าจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพและความน่าเชื่อถือ - มีการเข้าถึงและดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว เมื่อทราบว่าลูกค้าพบปัญหาการใช้งานจากสินค้าและบริการ
 <p>พันธมิตรทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง - การรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกันและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมอย่างเป็นทางการและแบบไม่เป็นทางการ - การเยี่ยมชมโรงงาน - การแลกเปลี่ยนข้อมูล - การถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค ควบคู่ไปกับการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกันและคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกัน - การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์และยุติธรรม - การพัฒนาธุรกิจเดิม สร้างโอกาสและหาแนวทางเพื่อพัฒนาธุรกิจต่อยอดธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง - เปิดรับพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - เปิดรับฟังข้อเสนอแนะและร่วมแสดงข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน - สร้างสมดุลและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีในการทำธุรกิจร่วมกัน



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของยูเอซี
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - การสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมลูกค้าและผู้รับเหมา/ผู้ส่งมอบวัตถุดิบประจำปี - การประชุมเชิงวิชาการ Technical Symposium ระหว่างลูกค้าหลักและลูกค้า - การประเมินลูกค้าและ Supplier ประจำปี - การรับซื้อร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ - การประชุมลูกค้าและผู้ส่งมอบประจำปี - การรับซื้อร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามนโยบาย/คู่มือการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน - มีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน/ (Anti-Corruption) และส่งเสริมการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม - การพัฒนาลูกค้าด้วยการแนะนำให้ความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนเพื่อการพัฒนาร่วมกันด้านความยั่งยืน - เปิดรับฟังข้อเสนอแนะและร่วมแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงระบบหรือกระบวนการเพื่อทำให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
 <p>ชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย - การมีส่วนร่วมพัฒนาอาชีพเสริมและรายได้ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลกระทบชุมชนรอบโรงงาน - การร่วมประชุมประจำเดือนกับชุมชนรอบโรงงาน - การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนด้านสุขภาพและพัฒนาอาชีพ - การจัดทำรายงานด้านสิ่งแวดล้อม (EIA), COP 	<ul style="list-style-type: none"> - รับฟังความคิดเห็นปัญหาเรื่องร้องเรียน - ร่วมกับชุมชนดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านอาชีพ สุขภาพ การศึกษา และการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี ควบคู่ไปกับกิจกรรมการร่วมพัฒนาสถานที่ชุมชนให้น่าอยู่
 <p>เจ้าหนี้/ สถาบันการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - แผนงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานประจำปี - การแถลงผลการดำเนินงาน - การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาอย่างเคร่งครัด - ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ วิเคราะห์สินเชื่อได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว - สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงิน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	วิธีการหาความคาดหวัง	การตอบสนองของยูเอซี
 หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถปฏิบัติตามระเบียบข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) - ประกาศเจตนารมณ์เป็นนโยบายในการจ่ายภาษีถูกต้องครบถ้วนและโปร่งใส - รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด - ให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดในทุกๆ ด้าน - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

